



Fédération des festivals
de musique et du spectacle vivant



France Festivals porte la voix des festivals de musique et du spectacle vivant auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels.

La fédération renforce sans cesse son rôle d'observateur et d'acteur engagé au service de ses membres.



80
festivals

France Festivals constitue depuis plus de six décennies le réseau le plus important de festivals de musique et du spectacle vivant en France.

Il rassemble près de 80 festivals aux programmations riches et ambitieuses, partageant des valeurs communes. Ces manifestations se déroulent toute l'année sur l'ensemble du territoire national.

3 000
représentations

Acteur et témoin de l'évolution des pratiques artistiques et des politiques culturelles, France Festivals accompagne ses adhérents dans la mise en œuvre des stratégies de développement et la valorisation de leurs activités.

2 000 000
spectateurs

La mutualisation de la réflexion, le partage d'expériences et les actions collectives sont les orientations de la fédération pour une plus grande reconnaissance du rôle des festivals dans l'aménagement culturel du territoire et dans les politiques publiques actuelles de l'État et des collectivités locales.

30 000
artistes

Des milliers
de bénévoles

Un acteur et observateur indispensable

• Représenter

les festivals auprès
des pouvoirs publics et des
partenaires institutionnels
au plan national et européen

• Observer

les festivals par la conduite
d'études approfondies et
d'enquêtes ponctuelles sur
des sujets d'actualité

• Favoriser

la coopération en créant des
espaces de dialogue entre
les festivals et les acteurs
culturels et institutionnels

• S'engager

en faveur de la création
contemporaine et de
l'émergence artistique

• Concevoir

des stratégies et des projets
collectifs pour ses adhérents

• Innover

avec la création
d'un incubateur
pour accompagner
la structuration et
le développement
de festivals émergents

Des valeurs partagées

- **Indépendance et liberté**

de programmation

- **Ouverture au dialogue**

interculturel, à la diversité des esthétiques et des pratiques culturelles

- **Soutien à la création**

et au développement des carrières des artistes et des créateurs

- **Gestion désintéressée**

au service d'une mission d'intérêt général

- **Médiation**

en direction des publics les plus diversifiés

- **Dialogue**

avec les instances territoriales afin de susciter une dynamique partenariale forte

- **Modes de travail**

coopératifs au sein du réseau ainsi qu'avec les autres acteurs culturels, éducatifs, économiques et sociaux du territoire

- Attention portée aux enjeux liés au **développement durable** et plus généralement à la RSE

- **Prise en compte de la parité et de la diversité**

dans les équipes des festivals et dans leurs programmations

- **Une politique tarifaire**

et une politique d'accueil des publics responsable et accessible

L'impact positif de l'écosystème des festivals

- **Irrigation culturelle**

territoriale facilitée
notamment par leur forte
présence sur des territoires
éloignés de l'offre culturelle

- **Fédération
d'un public** diversifié,
fidèle et curieux dans une
dimension forte de partage

- **Soutien à la création**

à la production et à la diffusion
de nouveaux projets.
Repérage et accompagnement
des nouveaux talents

- **Création d'emplois**

d'artistes, de techniciens
et du personnel administratif

- **Empreinte sociale**

et territoriale, facteur
déterminant de valorisation
des territoires: les festivals
sont générateurs de
dynamisme social,
économique, de lien
intergénérationnel et de
rayonnement touristique

SoFEST! L'empreinte sociale et territoriale des festivals

ÉTUDE EN COURS 2019-2021

une étude nationale inédite en 5 volets



Au-delà de la valeur artistique des festivals du spectacle vivant, cette étude cherche à connaître leurs effets durables sur les territoires et la société. Comment ces formes éphémères de programmation génèrent-elles un substrat fertile pour enrichir les territoires d'apports spécifiques? Dans un contexte de mutations profondes de la société, quelle est leur utilité sociale?

240 festivals analysés

2000 bénévoles répondants

Plus de 100 entretiens et observations in situ

30 000 questionnaires spectateurs collectés

13 régions

5 restitutions entre 2020 et 2021

1 grand colloque au printemps 2021

13 partenaires

Agence Culturelle Grand Est

CNRS

CEPEL

Collectif des Festivals

Crédit Coopératif

De Concert !

DEPS (Ministère de la Culture)

Fédération des Festivals

de Chanson Francophone

Réseau en Scène Occitanie

Sacem

Sophiapol

Université de Montpellier

Université Paris Nanterre



francefestivals.com

Hôtel de Massa
38, rue du Faubourg Saint-Jacques
75 014 Paris

tél. +33 1 56 81 01 05
contact@francefestivals.com

FÉDÉRATION DES FESTIVALS DE MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT