



SoFEST!

empreinte sociale et
territoriale des festivals

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} décembre 2020

Restitution du quatrième volet de l'étude SoFEST !

Publics

Sociologie, fréquentation, motivations

Ce début du mois de décembre voit la parution d'un nouveau volet de l'étude SoFEST ! consacré aux publics des festivals du spectacle vivant.

Il s'intéresse aux profils des spectateurs, à leurs modalités de fréquentation et à leurs motivations à participer aux festivals

Alors qu'en 2020, la plupart des festivals ont été annulés ou reformatés dans des modalités très réduites d'offres, ce nouvel éclairage vient documenter le constat de la perte pour les publics de ces moments de partages artistiques vécus à l'occasion des festivals.

Cette nouvelle radiographie des publics est d'autant plus intéressante que ses principes méthodologiques sont identiques à ceux qui avaient été mis en place en 2009¹ permettant ainsi de mesurer les modifications éventuelles de comportement des publics ou de leurs profils. Enfin, la simultanéité de ce rendu d'étude avec la nouvelle enquête sur les pratiques culturelles des français² permet d'approfondir la connaissance autour de l'un des indicateurs révélés par la publication du DEPS, à savoir la pratique croissante de participation des français à des festivals.

¹ Négrier E., Djakouane A., Jourda M., *Les publics des festivals*, 2010, coéditions Michel de Maule et France Festivals

² Lombardo Ph., Wolff L., 2020, [Cinquante ans de pratiques culturelles en France](#), DEPS, Culture Études, 2020, ministère de la Culture

Les principaux enseignements de l'enquête

Les 26 002 questionnaires publics recueillis dans 91 festivals français du spectacle vivant mettent en évidence les points saillants suivants :

- Le public est à majorité féminine (60%), tendance sociologique avérée des publics de la culture
- Le public est en grande majorité régional (74% des publics)
- Le festivalier a une moyenne d'âge de 48 ans marquant un rajeunissement des publics (51 ans en 2009)
- Le public des festivals est très diplômé : 56 % des publics disposent a minima d'un BAC+3 et 72 % ont fait des études supérieures (tendance sociologique marquante des pratiques culturelles)
- Une majorité d'actifs et un tiers de retraités
- Une majorité de cadres et de professions intellectuelles
- Plus d'un tiers des spectateurs sont des nouveaux venus et la fidélisation des publics est forte (62% des spectateurs sont déjà venus parmi lesquels certains sont très assidus : 48% ont participé à plus de 7 éditions)
- 32 % ne participent qu'à un seul spectacle
- La motivation de participation à un festival repose sur de multiples conditions qui rendent la sortie possible : les artistes (et la confiance accordée dans la programmation du festival), l'ambiance, les amis.
- Le taux de participation des festivaliers à d'autres activités artistiques ou culturelles en dehors du festival (cinéma, théâtre, cirque, danse, musées et exposition, lecture, etc.) est comparativement très important vis-à-vis des pratiques culturelles des français.
- Le public des festivals a une pratique artistique musicale ou de danse deux fois plus importante que la population française.

Retrouvez les résultats complets de l'étude :

> [Publics](#)

Retrouvez également les autres volets publiés de l'étude SoFEST ! :

> [Bénévoles](#)

> [Annulation des festivals](#)

> [Indicateurs d'activité](#)

La recherche SoFEST ! développe, depuis deux ans, plusieurs méthodes adaptées à plusieurs volets d'enquête (publics, bénévoles, réseaux sociaux, coopération, indicateurs d'activité auxquels s'est ajouté un volet circonstanciel sur l'impact économique et social de l'annulation des festivals de l'été).



Au-delà de la valeur artistique des festivals du spectacle vivant, SoFEST ! cherche à connaître leurs effets durables sur les territoires et la société. En quoi et jusqu'où sont-ils devenus des opérateurs territoriaux à travers leur projet, leur activité, leurs partenariats ? Dans un contexte de mutations profondes de la société, quelle est leur utilité sociale ?

L'étude SoFEST ! - initiée et coordonnée par France Festivals - est le fruit d'une coopération étroite entre une équipe de recherche (pilotée par Emmanuel Négrier, directeur de recherche au CNRS et Aurélien Djakouane, maître de conférences en sociologie à l'Université Paris Nanterre) et de nombreux partenaires.

Étude initiée et coordonnée par



en partenariat avec



Contact :

Alexandra Bobes • a.bobes@francefestivals.com • 06 63 49 93 19

France Festivals • Hôtel de Massa • 38, rue du Faubourg Saint-Jacques • 75014 Paris