

INVITATION

PUBLICS

SOCIOLOGIE, FRÉQUENTATION,
MOTIVATIONS

SoFEST! empreinte sociale et
territoriale des festivals

France Festivals et ses partenaires vous invitent à la

Restitution du volet sur les Publics, de l'étude SoFEST!

Mardi 1^{er} décembre 2020, de 11h à 13h

> Afin de recevoir le lien Zoom, merci de vous [INSCRIRE](#)

PROGRAMME

11h • Les publics des festivals dans le monde d'avant

Présentation d'un volet inédit de l'étude SoFEST ! autour des publics des festivals de musique et du spectacle vivant, qui porte sur un panel de 26 002 questionnaires recueillis en 2019 auprès des 91 festivals.

Échanges et débat avec les intervenants et les participants au webinaire.

12h • Les publics des festivals dans le monde d'après

Après la rupture provoquée par la crise sanitaire comment renouer le dialogue avec les publics ?

Quelles stratégies, quelles propositions dans la relation avec les publics pour les festivals dans le monde d'après ?

Intervenants

Aurélien Djakouane, sociologue · maître de conférences, Université Paris Nanterre

Dominique Hervieu, co-directrice et directrice artistique danse, Biennale de Lyon

Pascal Mangin, président de la Commission culture, région Grand Est

Séverine Morin, directrice des études et de la prospective, Centre national de la musique

Emmanuel Négrier, directeur de recherche, CNRS · directeur, CEPÉL

Loup Wolff, directeur du DEPS, ministère de la Culture

Michel Wolkowitsky, directeur, Festival de l'Abbaye de Sylvanès

Emilie Yakich, directrice de l'action culturelle, Festival Les Francofolies de La Rochelle

Modération

Arnaud Laporte, producteur, France Culture

SoFEST!

Depuis 2 ans, la recherche SoFEST ! développe plusieurs méthodes adaptées à 6 volets d'enquête (bénévoles, festivals annulés, indicateurs d'activité, publics, coopération et réseaux sociaux).



Au-delà de la valeur artistique des festivals du spectacle vivant, SoFEST! cherche à connaître leurs effets durables sur les territoires et la société.

En quoi et jusqu'où sont-ils devenus des opérateurs territoriaux à travers leur projet, leur activité, leurs partenariats ? Dans un contexte de mutations profondes de la société, quelle est leur utilité sociale ?

L'étude SoFEST ! - initiée et coordonnée par France Festivals - est le fruit d'une coopération étroite entre une équipe de recherche et de nombreux partenaires.

Étude initiée et coordonnée par



en partenariat avec

