



# SoFEST!

empreinte sociale et  
territoriale des festivals

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Nancy, le 18 mars 2021

Restitution des cinquième et sixième volets de l'étude SoFEST !

## **Coopérations et partenariats & Typologie**

---

SoFEST ! poursuit l'approfondissement de la connaissance des festivals du spectacle vivant avec la parution de deux nouveaux volets en mars 2021 : *Coopérations et partenariats des festivals* et *Typologie des festivals*.

Ils viennent enrichir la collection, déjà significative, en apportant de nouveaux éclairages qui remettent en question un certain nombre d'idées reçues. Celles-ci portent sur l'essence intrinsèquement éphémère des festivals, leur caractère supposé solitaire, leur prétendu manque d'insertion territoriale ou enfin l'incarnation d'une éventuelle banalité, conséquence de la multiplication des manifestations.

Le premier volet offre ainsi **un panorama des systèmes de coopérations et de partenariats** mis en œuvre par les festivals dans un processus rhizomique et à différentes échelles territoriales. Plusieurs angles sont donc analysés : la place des partenariats dans les objectifs généraux du festival, les activités hors-programmation ou celles en faveur des publics spécifiques, la co-construction de partenariats territoriaux et enfin, les coopérations inter-festivals. Ils éclairent la dimension pluriforme de leur activité.

Le deuxième volet sur la *Typologie des festivals* vise à proposer une représentation synthétique de l'univers festivalier en tirant profit de variables contrastées et analysées de manière combinée. Cette démarche permet ainsi d'élaborer **sept familles de festivals** qui transcendent les domaines artistiques du spectacle vivant, du livre et de la littérature, des arts visuels ainsi que de l'audiovisuel et du cinéma. Fondée sur un échantillon de près de 700 festivals, elle apporte un regard transversal sur le fait festivalier dans ses différentes composantes. Elle témoigne notamment de logiques économiques polarisées, d'un secteur public présent dans l'ensemble des familles et de l'importance du bénévolat.

## **Quelques indicateurs autour des Coopérations et partenariats**

> Une évolution pour les activités hors programmation

2012 : 65%

2019 : 74 %

> Des actions croissantes en faveur des publics spécifiques

2008 : 37%

2019 : 67%

> Une majorité de partenariats répartis selon les domaines d'activité suivants :

Éducation : 43%

Culture : 28%

Santé, social : 25%

> Des coopérations qui se multiplient entre les festivals :

21% : Partage d'informations stratégiques

17% : Partage de ressources techniques

17% : Partage des coûts de diffusion

16% : Coproduction d'une oeuvre

## **Quelques indicateurs autour de Typologie (à paraître)**

Retrouvez les résultats complets de l'étude :

> [Coopérations et partenariats](#)

> [Typologie \(à paraître\)](#)

Retrouvez également les autres volets publiés de l'étude SoFEST ! :

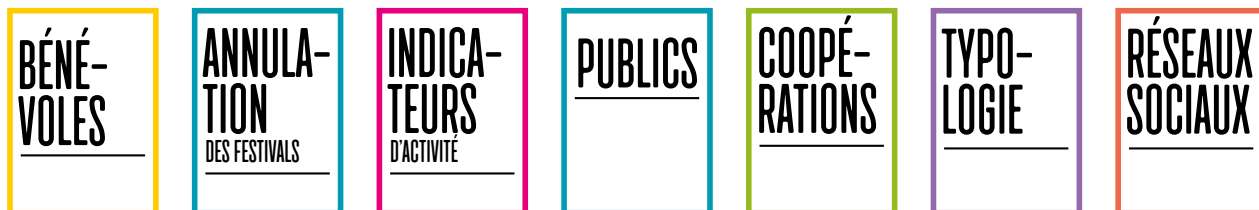
> [Bénévoles](#)

> [Annulation des festivals](#)

> [Indicateurs d'activité](#)

> [Publics](#)

La recherche SoFEST ! développe, depuis deux ans, plusieurs méthodes adaptées à plusieurs volets d'enquête (publics, bénévoles, réseaux sociaux, coopérations, indicateurs d'activité, typologie, auxquels s'est ajouté un volet circonstanciel sur l'impact économique et social de l'annulation des festivals de l'été).



Au-delà de la valeur artistique des festivals du spectacle vivant, SoFEST ! cherche à connaître leurs effets durables sur les territoires et la société. En quoi et jusqu'où sont-ils devenus des opérateurs territoriaux à travers leur projet, leur activité, leurs partenariats ? Dans un contexte de mutations profondes de la société, quelle est leur utilité sociale ?

L'étude SoFEST ! - initiée et coordonnée par France Festivals - est le fruit d'une coopération étroite entre une équipe de recherche (pilotée par Emmanuel Négrier, directeur de recherche au CNRS et Aurélien Djakouane, maître de conférences en sociologie à l'Université Paris Nanterre) et de nombreux partenaires.

Étude initiée et coordonnée par



en partenariat avec



Contact :

Alexandra Bobes • [a.bobes@francefestivals.com](mailto:a.bobes@francefestivals.com) • 06 63 49 93 19

France Festivals • Hôtel de Massa • 38, rue du Faubourg Saint-Jacques • 75014 Paris