

2023

Rapport d'activités France Festivals



1 . Relations institutionnelles

Ministère de la Culture	4
Fonds Festivals	5
Centre National de la Musique	7
Associations d'élus	7
Sénat et Assemblée nationale	7

2 . Rencontres et coordination inter-réseaux

Réunions des fédérations musiques et actions collectives	9
Accord Majeur	9
New Deal	10
BIS 2023	10
STARTER	11
ARVIVA	12
Journée Prévention des Risques dans le spectacle vivant	13

3 . Relations européennes

EFA – European Festivals Association	17
EFFEA – European Festivals Fund for Emerging Artists	17
Pearle*	17
Projet Erasmus+	18
BAFA Conference for Festivals 2023	18

4 . Observation

La place des femmes dans les structures musicales en France	20
Enquêtes internes	20
Programme d'études sur les festivals avec le DEPS-Ministère de la Culture	21



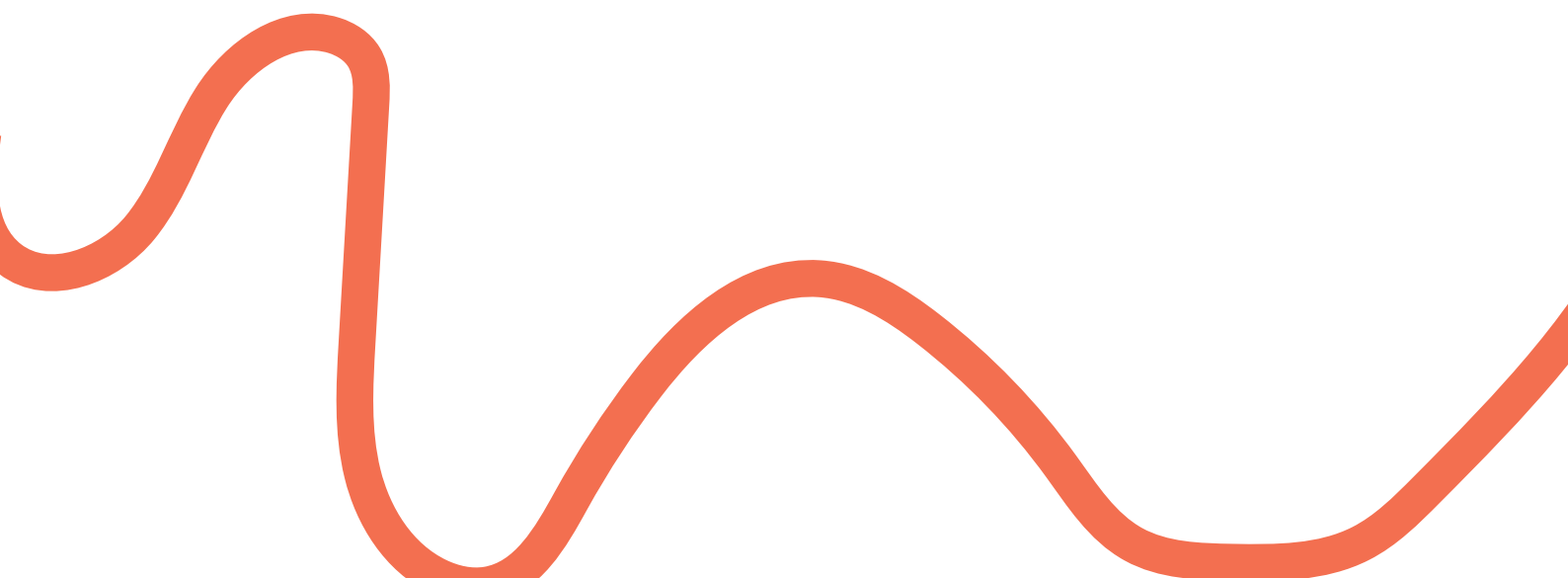
5 . Vie de la fédération

Instances	24
Les instances en 2023	24
Nouvelles adhésions	25
Démissions	25
Groupes de travail	25
Rencontres pour les adhérents	26
Plénières et webinaires pour les adhérents	27



6 . Communication

Communiqués de presse	29
Site Web	31
Réseaux Sociaux	32
Revue de presse France Festivals	35
Communication interne	35



. Relations Institutionnelles



. Ministère de la Culture

Rendez-vous avec la ministre de la Culture, Rima Abdul Malak

Maria-Carmela Mini, Nathalie Rappaport et Alexandra Bobes ont rencontré la ministre de la Culture le 17 avril 2023. Plusieurs problématiques ont été soulevées par France Festivals :

La nécessité de poursuivre et renforcer certains outils comme les Conventions Pluriannuelles d'Objectifs (CPO) ; le ministère s'engage à sensibiliser les DRAC sur l'emploi de ces conventions

Le bilan sur l'utilisation et la portée du Fonds Festivals en 2022

L'organisation d'un grand temps fort autour des festivals en fin 2024 ou début 2025

Le report de la clause de revoyure du Fonds Festivals à 2025

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Par ailleurs France Festivals a participé à plusieurs échanges collectifs avec le ministère de la Culture, ses équipes et les syndicats du secteur autour des sujets comme le Fonds festivals, les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le bilan des éditions 2023 des festivals, le budget de la culture 2024...

Plan Mieux produire, mieux diffuser

L'équipe et le bureau de France Festivals ont rencontré le ministère de la Culture à deux occasions dans le cadre des concertations liées au plan Mieux produire, mieux diffuser :

- Concertation collective au sein du Groupe de Travail Musiques Actuelles (GTMA) de la Direction Générale de la Création Artistique (DGCA) le 6 novembre 2023
- Rendez-vous dédié à France Festivals le 10 novembre 2023

Une contribution écrite a également été transmise à la DGCA.

. Fonds Festivals

France Festivals a tenu plusieurs réunions en 2023 avec la DGCA à ce sujet sans obtenir de réponses concrètes sur le bilan du déploiement du Fonds Festivals pour l'année 2022.

L'arrivée de Lucie Elgoyhen à l'automne, au poste de chargée de la coordination de la politique en faveur des festivals dans le champ de la création, est à noter. Elle exerce au sein de la DGCA, dans la délégation de la diffusion pluridisciplinaire et des programmes transversaux, dirigée par Véronique Evanno.

Véronique Evanno et Lucie Elgoyhen ont accepté notre invitation à la plénière France Festivals du 15 janvier 2024, occasion de présenter certains éléments concrets sur l'utilisation du Fonds Festivals 2022 ainsi que des premières données sur l'utilisation de ce Fonds en 2023. Concernant les orientations pour 2024, il a été indiqué qu'un travail sur la question des axes de complémentarité entre le CNM et les DRAC a été entamé.



Par ailleurs lors de cet échange les représentantes du ministère de la Culture ont confirmé la sanctuarisation du budget alloué aux festivals :



30 millions d'euros



10 millions
du Fonds Festivals

Il a en outre été indiqué que toutes les DRAC avaient reçu une communication leur permettant de s'engager sur des aides de long-terme. Le soutien des DRAC par aides triennales devrait donc être facilité.

Aucune analyse territoriale du Fonds Festivals, permettant de connaître son ventilement au sein des régions, n'a été rendue publique à l'heure de l'écriture de ce rapport.



Consulter le [document de présentation](#)



Consulter le [bilan](#)

Autres réunions avec les équipes du ministère de la Culture

- **Axes de travail diversité & égalité :**

L'équipe a rencontré Agnès Saal, haute fonctionnaire à la diversité, l'égalité et la prévention des discriminations, le 19 décembre 2023, pour échanger autour des axes de travail diversité et égalité publiés début décembre 2023. Des opportunités de collaboration se dessinent pour faire intervenir Agnès Saal à plusieurs occasions auprès des adhérents.

- **Inspection Générale des Affaires Culturelles (IGAC) audition dans le cadre de la mission pass Culture**

L'Inspection Générale des Affaires Culturelles a été chargée par la ministre de la Culture d'une mission d'évaluation de l'impact du pass Culture tant sur les pratiques culturelles des jeunes qui en bénéficient que sur les acteurs qui les accompagnent, en particulier les établissements culturels et les festivals.

Alexandra Bobes a été auditionnée le 6 décembre par les inspecteurs Irène Basilis, Guy Amsellem et Nicolas Orsini.

- **Point JOP2024 avec la DRAC IDF :**

En 2023 la DRAC Ile de France a organisé plusieurs réunions au sujet de l'impact de l'organisation des JOP sur le déroulement des activités culturelles et notamment des festivals.

- **Mission relative aux ensembles musicaux indépendants**

La ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, a annoncé lors de la journée professionnelle Accord Majeur à Aix-en-Provence en juillet 2023, qu'une mission sur les ensembles musicaux serait confiée à Nicolas Droin.

France Festivals a été auditionnée à deux reprises au sujet de la relation entre les festivals et les ensembles intermittents de musique de patrimoine et de création.

. Pass Culture

L'équipe de France Festivals a assisté à plusieurs rendez-vous du pass Culture :

- ♦ Les deux ans du pass Culture : une journée en présentiel le 13 avril 2023, avec tous les professionnels partenaires du dispositif, issus de tout le secteur culturel. Cette journée d'échanges a permis de dresser un premier bilan du pass Culture et d'émettre des suggestions d'améliorations. Cette journée a par ailleurs été suivie, le 5 juillet, d'une visioconférence bilan synthétisant les pistes d'améliorations émises en avril.
- ♦ Les petits déjeuners du pass Culture : le pass Culture organise tous les trois mois des « petits déjeuners » dans leurs locaux, qui réunissent tous les professionnels partenaires du dispositif. L'équipe a pu s'y rendre le 7 septembre et le 16 novembre, et alerter les participants sur les problématiques rencontrées par les adhérents de France Festivals.

. Centre National de la Musique

La fédération a participé à plusieurs rencontres et réunions de suivi des activités et programmes des aides du Centre National de la Musique et en a informé ses adhérents par l'intermédiaire de sa newsletter mensuelle.

France Festivals a été auditionnée dans le cadre de la mission « financement de la filière musicale » confiée par la Première ministre Elisabeth Borne au sénateur Julien Bargeton, le 9 janvier 2023.

La fédération s'est également prononcée publiquement pour l'instauration d'une contribution des plateformes de streaming dans le financement du Centre National de la Musique, en signant plusieurs communiqués de presse.

. Associations d'élus

France Festivals, la Fédération Nationale des Collectivités pour la Culture (FNCC) et le Syndicat National des Scènes publiques (SNSP) ont réactualisé en juillet 2023 la **Charte des Missions Artistiques et Territoriales des scènes publiques : théâtres, festivals, équipements culturels municipaux** initialement rédigée et signée en 2013. Cette charte pose le cadre des relations entre les collectivités territoriales d'une part et les festivals et les scènes d'autre part et a été actualisée à la lumière des enjeux :

De renforcement de l'exigence de la parité femme/homme

De l'adaptation aux impératifs de développement durable



Lien de la Charte

Charte des Missions Artistiques et Territoriales des scènes publiques : théâtres, festivals, équipements culturels municipaux

. Sénat et Assemblée nationale

France Festivals a été auditionnée à plusieurs reprises par les commissions Culture et/ou Finances des deux institutions.

Les sujets ont été nombreux : financement des festivals, les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, pass Culture, bilan des éditions 2023 des festivals

. Rencontres et coordination inter-réseaux



. Réunions des fédérations musique et actions collectives

France Festivals a participé à plusieurs réunions avec d'autres fédérations du spectacle vivant : Futurs Composés, AJC, FEDELIMA, Zone Franche, Grands Formats, FEVIS, FNEIJMA,... Parmi les sujets évoqués : le Centre national de la musique, le rapport Bargeton et l'évolution de la taxe billetterie, le soutien des collectivités territoriales à la culture, le plan Mieux produire, mieux diffuser...

. Accord Majeur

France Festivals est membre de la plateforme des musiques de patrimoine et de création, Accord Majeur, qui regroupe 8 syndicats et fédérations : Association Française des Orchestres (AFO), Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés (FEVIS), France Festivals, Grands Formats, Les Forces Musicales, Profedim, Réseau Européen de Musique Ancienne (REMA) et Réunion des Opéras de France (ROF).

France Festivals s'est investie de manière active dans le comité de pilotage de cette édition et a coordonné les interventions des collègues européens.

*Les 11èmes rencontres Accord Majeur ont eu lieu à Aix-en-Provence, le 11 juillet 2023 sur le thème : **Musique & ambitions de service public : quelle économie ?***

Les structures et institutions culturelles, actrices essentielles des musiques de patrimoine et de création, ont subi de plein fouet l'enchaînement sans précédent de plusieurs crises violentes.

Les difficultés qu'elles ont générées ne sont pas que conjoncturelles. Elles ont souligné des difficultés structurelles. La stagnation ou la baisse des subventions de fonctionnement de l'État ou des collectivités territoriales depuis plus de 15 ans nous conduisent à nous interroger sur les inflexions en cours du financement public de la musique en France. L'érosion des budgets de nos structures met en péril leur capacité à répondre aux missions toujours plus vastes qui leur sont confiées par les pouvoirs publics, comme aux injonctions à répondre aux problématiques sociétales propres à notre époque.

Le financement public est légitimement conditionné à la mise en œuvre de missions d'intérêt général qui concernent tous les publics et tous les territoires, mais son altération ne permet plus que très difficilement de mettre en œuvre et développer les ambitions artistiques des membres d'Accord Majeur.

Durant cette 11ème édition des Rencontres Accord Majeur, le modèle économique de notre champ d'activité a été mis en débat, interrogeant la capacité de chacun à poursuivre son travail au service de la diffusion des musiques de patrimoine et de création, et à tracer des perspectives dans un contexte très incertain.



Partage d'expérience,
échanges et débats autour
de ce sujet vital pour l'avenir
de notre secteur

. New Deal

New Deal, dont la fédération est co-organisatrice, est un salon de rencontres professionnelles de la musique de patrimoine et de création, un événement dédié aux enjeux de la diffusion pour les ensembles et compagnies indépendantes des musiques de patrimoine, de création, du jazz et des musiques improvisées.

La 8ème édition de New Deal s'est tenue du 21 au 23 novembre 2023 à la Philharmonie de Paris et a réuni plus de 600 professionnels du secteur et 180 équipes artistiques ont pu présenter leurs projets auprès de 55 programmeurs.

À cette occasion, France Festivals a organisé une table ronde autour de la thématique :

Vers une diffusion plus responsable de la musique et du spectacle vivant, avec :



Marine Berthet,
administratrice du
Festival Cordes en
ballade et directrice
déléguee du Qua-
tuor Debussy



Céline Portes,
co-fondatrice d'Arvi-
va, déléguée géné-
rale de l'ensemble
Correspondances



Mathilde Sallez,
coordinatrice de
projets européens
pour le PÉRISCOPE,
coordinatrice des
projets Footprints,
Better Live et Lands-
cape



Anne-Cécile Sibué,
secrétaire générale
de l'Office National
de Diffusion
Artistique



Sophie Zeller,
cheffe du service
du spectacle vivant,
adjointe au directeur
général de la créa-
tion artistique, Minis-
tère de la Culture

. BIS 2023

Les Biennales internationales du spectacle (BIS) sont une manifestation professionnelle consacrée au spectacle vivant, réunissant les professionnels du secteur et les acteurs culturels durant deux jours autour de débats, forums, ateliers, temps de rencontres et d'échanges.

La 10ème édition s'est tenue le 11 et 12 janvier 2023 à la Cité des Congrès de Nantes et a réuni près de 15000 participants venus de 32 pays différents.

France Festivals y a tenu durant les deux jours de la manifestation un stand, et les deux coprésidents de la fédération se sont exprimés en tant que Grands Témoins, et lors d'une table ronde autour du sujet « *Festivals : un modèle à réinventer ?* ».

. STARTER

STARTER – Spectacles et Tournées d'ARTistes Eco-Responsables est une association qui a pour objectif de diffuser les bonnes idées et pratiques pour inciter les artistes, tourneurs, techniciens et programmeurs à réduire l'impact environnemental des tournées, à travers son site internet et son espace ressources.

France Festivals est membre de Starter aux côtés de 21 structures nationales et régionales : ARVIVA, Bye-Bye Plastic, FEDELIMA, Music Declares Emergency France, SMA, The Green Room, Ekhos-cènes, la FNAR, l'UFISC, Zone Franche, Grand Bureau, le Collectif des Festivals, Grabuge, le RIF, Ele-men'Terre, REEVE, le Pôle, COFEES, PAM mais aussi 2 structures québécoises : le Conseil Québécois des Événements Écoresponsables et Artistes Citoyens en Tournée.

STARTER est un projet permettant à ces structures de coordonner leurs actions et partager leurs actualités respectives dans le domaine de la transition écologique, grâce à des réunions mensuelles nommées « Café STARTER ».

De plus, France Festivals a participé à de nombreuses réunions au sein de deux groupes de travail :



France Festivals est impliquée dans la coordination du groupe STARTER en organisant les réunions de travail mensuelles.



Ce groupe de travail a pour objet la constitution d'une grande base de données et répertoires d'actions sur la transition écologique et le développement d'actions et de stratégie éco-responsables.



Le site internet de STARTER a été mis à jour en décembre 2023, et recense un grand nombre de ressources et de bonnes pratiques portant sur la transition écologique du secteur.

. ARVIVA

L'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables, rassemble producteurs et productrices, agents et agentes, lieux de création, de diffusion et de formation, festivals, équipes artistiques et autres professionnels de la culture, face aux enjeux environnementaux. Pour affirmer son rôle moteur dans la transformation écologique du spectacle vivant en France, ARVIVA a développé un plan d'action qui se décline en trois volets :

fédérer

(in)former

mesurer

France Festivals a adhéré à l'association en 2023.



16 organisations



4000 structures



Coopération durable

Cet engagement, formalisé en janvier 2023, s'est traduit par deux actions principales concrètes :

Une concertation approfondie entre organisations représentatives du secteur pour trouver des positions partagées et des engagements communs permettant la transition concrète du spectacle vivant

Le développement de formations adressées aux directions des structures du spectacle sur le territoire métropolitain

France Festivals a donc participé à la rédaction du **Plan d'action commun pour une transformation écologique du spectacle vivant**, qui présente des engagements, préconisations et suggestions de mise en œuvre collective autour de 5 thématiques :

La formation

Les politiques
culturelles
et leurs
financements

Le travail et
l'emploi

Les outils et
informations

Les mobilités

L'équipe de France Festivals a activement participé au groupe de travail ayant développé les éléments de la thématique « Politiques culturelles et leurs financements ».

En parallèle de ces concertations et fidèle aux engagements pris en janvier 2023, les formations des directions des structures du spectacle vivant ont été lancées à l'automne 2023, et ont d'ores et déjà permis de former plusieurs centaines de directions du secteur grâce aux 24 sessions organisées dans toute la France. Elles ont pour objectif d'outiller les directions pour qu'elles puissent porter les démarches de transition écologique dans leurs structures, au travers d'apports théoriques et d'échanges entre pairs. Ces formations seront évaluées, adaptées et déployées de nouveau en 2024.

. Journée prévention des risques dans le spectacles vivant

France Festivals a été partenaire cette année de la journée de Prévention des risques dans le spectacle vivant. Cette rencontre a eu lieu le 19 juin 2023 à Lyon, dans le cadre des Nuits de Fourvière autour du thème : *La Qualité de Vie et des Conditions de Travail au service de l'attractivité du secteur*.

Le spectacle vivant n'échappe pas aux mouvements de fonds qui affectent le monde du travail. Difficulté de recrutement, évolution des attentes des salariés, nouvelles sources de motivation, recherche de sens... On devine une exigence de plus en plus forte pour réconcilier engagement et qualité de vie et des conditions de travail (QVCT).



Consulter le plaidoyer



300 participants pro.

Rédaction d'un plaidoyer pour la qualité de vie et des conditions de travail

. Les festivals en région Auvergne-Rhône-Alpes : état des lieux, enjeux et perspectives

France Festivals et le COREPS Auvergne-Rhône-Alpes ont proposé le 2 octobre 2024 une rencontre professionnelle à destination des festivals de la région, afin d'interroger le contexte actuel, marqué par des crises successives, et d'échanger collectivement autour des enjeux et des perspectives du secteur festivalier.

Le COREPS AURA y a présenté les résultats de sa dernière étude sur les festivals en Région Auvergne-Rhône-Alpes, et ces chiffres ont été mis en perspective avec l'étude SoFest !, la Cartographie des festivals et le bilan 2023 des festivals par l'équipe de France Festivals.

Une table ronde a ensuite eu lieu avec comme intervenantes et intervenants :



Marc Drouet,
Directeur Régional des Affaires Culturelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Marjorie Glas,
coordinatrice du COREPS Auvergne-Rhône-Alpes chez Agence Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant



Cédric Martin,
Directeur délégué de la Biennale de la danse de Lyon



Maria-Carmela Mini, coprésidente de France Festivals et directrice artistique de Latitude contemporaines



Maxime Noly,
Directeur de Woodstower



Marie Vève,
Responsable des projets de territoire du festival Cordes en ballade

Ainsi que Marine Berthet, trésorière de France Festivals, administratrice de Cordes en ballade et membre du groupe de travail « Festivals » du COREPS Auvergne-Rhône-Alpes, en tant que modératrice.

Cette rencontre professionnelle a réuni une quarantaine de festivals venus de toute la région.

Autres rencontres :

Journées de l'Évènementiel Éco-Responsable (JEER), AREMACS – 30 novembre 2023

L'association AREMACS, spécialisée dans la gestion des déchets des manifestations culturelles et sportives, a organisé des rencontres professionnelles en direction des acteurs engagés du secteur. Marine Berthet et Magdeleine Goutierre sont intervenues pendant une heure pour présenter les activités de France Festivals autour de la transition écologique.

Rencontres Cultures et Ruralités – 13 et 14 juin 2023

Organisées par l'UFISC en collaboration avec la FEDELIMA, les rencontres Cultures et Ruralités répondent à un besoin de réflexion et de partage face à des enjeux liés aux réalités de ces territoires et à leur évolution. Cette 10ème édition a permis à l'équipe de France Festivals de se saisir des enjeux autour :

- Des projets culturels de territoires
- Des droits culturels
- La participation des personnes et la gouvernance des espaces
- L'« habitabilité » des territoires
- La « déspecialisation » des projets
- La manière dont la création artistique et les artistes participent aux transitions écologiques et sociales

Rencontre Nationale pour la culture dans les départements – 29 et 30 novembre 2023

Organisé par Culture-Co, cette rencontre est un temps de rassemblement et de partage pour l'ensemble des collectivités et organismes départementaux qui œuvrent au développement artistique et culturel des territoires. Elle a permis d'aborder, sous des formats collaboratifs intéressants, plusieurs notions notamment les droits culturels, la coopération, la transmission et la démocratie sociale.

Think Culture – 5 septembre 2024

Organisée par News Tank Culture au Centre Pompidou, la rencontre Think Culture avait pour thème en 2023 « *Culture et numérique : la révolution permanente ?* ». L'équipe de France Festivals a pu découvrir les dernières innovations et initiatives en la matière, et assister à plusieurs tables rondes, conférences et débats autour de ce qu'apporte le numérique à la culture, et réciproquement.

Congrès SMA

Les 12 et 13 septembre, France Festivals a participé au Congrès annuel du SMA (Syndicat des musiques actuelles) autour de différents sujets d'actualité : la transition écologique, les conditions de travail, le streaming, la formation professionnelle, les enjeux de programmation, les programmes d'aides du CNM, l'actualité sociale, la réglementation sonore, etc.

GT Festivals du réseau Haute Fidélité – 13 novembre 2023

L'équipe de France Festivals a été invitée par l'équipe de Haute Fidélité, pôle des musiques actuelles en Hauts-de-France, à participer à leur groupe de travail autour des festivals. Cette rencontre a eu lieu à Lille le 13 novembre 2023 et l'équipe de France Festivals a pu mettre en perspective le bilan 2023 de ses adhérents avec le bilan des quinze festivals de musiques actuelles de la Région Hauts-de-France présents.

Rencontres Transmusicales de Rennes – 7 et 8 décembre 2023

L'équipe et une partie du bureau s'est rendue à Rennes pour assister aux rencontres professionnelles du festival portant sur la transition écologique des festivals et la qualité de vie au travail dans le secteur culturel. C'était aussi l'occasion de coorganiser un « Apéro des réseaux » aux côtés de six autres réseaux pour affirmer la place de France Festivals dans l'écosystème des musiques actuelles.

. Relations européennes



. EFA



> Arts Festivals Summit – European Festival Association (EFA)

France Festivals a participé à l'Assemblée Générale et aux rencontres de l'EFA organisée à Gironne, en Espagne, du 24 au 28 avril 2023. De nombreuses thématiques ont été traitées, comme le rôle des festivals dans la société actuelle, les questions d'inclusion, de durabilité et l'art dans l'espace public.

> European Festivals Fund for Emerging Artists (EFFEA)

France Festivals a été une nouvelle fois partenaire du programme EFFEA qui invite les festivals européens à coopérer afin de soutenir les artistes émergents ou en développement.



Le programme :

- S'adresse aux festivals de toutes disciplines confondues
- Propose une coopération entre 3 festivals de pays différents
- Octroie 40 aides financières de 8 000 euros pour des projets avec des artistes émergents et 10 aides financières de 15 000 euros pour des projets avec des artistes en développement

Nous félicitons le Festival international des Arts de Bordeaux, le Festival de Saint-Denis et le festival Latitudes Contemporaines dont les projets ont été retenus en 2023.

La fédération a également proposé à ses adhérents plusieurs webinaires organisés par l'EFA afin d'en savoir plus sur EFFEA et de trouver des partenaires.

. Pearle *



> Assemblée Générale de Pearle * – Live Performance Europe

Pearle* est la fédération européenne des organisations de musique et de spectacle vivant. Elle représente, par l'intermédiaire de ses membres, plus de 10 000 directeurs et directrices de théâtres, festivals, salles de concert, sociétés de production théâtrale, orchestres, opéras, et d'autres organisations professionnelles des arts du spectacle en Europe. Pearle* est l'organisation leader sur les questions d'affaires réglementaires européennes et internationales qui affectent les opérations quotidiennes des structures du spectacle vivant.

France Festivals a participé à l'Assemblée Générale de la fédération organisée à Oslo du 10 au 12 mai 2023.

. Projet Erasmus +

Pour rappel, une collaboration avait démarré en 2022 entre France Festivals et ItaliaFestival. ItaliaFestival a été invité à la journée autour la coopération européenne organisée dans les locaux de France Festivals le 30 mars 2023.

France Festivals est partie à la rencontre de potentiels partenaires à Malte fin février 2023, avec son homologue italien, dans le but de déposer un projet Erasmus+ construit autour de la coopération européenne et le partage d'actions dans la transition écologique des festivals.

Le projet a été déposé en mars 2024 avec les partenaires suivants : The Green Room (France), ARC (Malte), AOIFE (Irlande), ItaliaFestival (Italie), ArtLink (Serbie). La fédération endosse pour sa part le rôle de leader du projet. Les résultats sont attendus en juillet 2024.



. BAFA Conference for Festivals 2023



Sur l'invitation de BAFA, British Arts Festivals Association, l'équipe s'est rendue à leur conférence annuelle, à Manchester. Les échanges ont permis de commencer à préparer le forum des festivals. BAFA est également en train de lancer une étude nationale au Royaume-Uni d'observation des festivals, des échanges sont en cours pour harmoniser leur questionnaire avec les études de France Festivals, afin d'obtenir des données comparables.

. Observation



. La place des femmes dans les structures musicales en France

France Festivals a participé à l'élaboration d'une enquête basée sur l'Observation Participative et Partagée, du Groupe de Travail Musiques Actuelles (GTMA) de la Délégation Générale de la Création Artistique (DGCA) afin de déterminer la place des femmes dans les structures de musiques en 2022. Cette enquête étudie la place des femmes dans les équipes, les instances de gouvernance et les programmations et a été transmise à tous les réseaux et fédérations de musique.

Elle a recueilli 55 réponses parmi les adhérents de France Festivals.

. Enquêtes internes

Plusieurs enquêtes internes ont également été soumises aux adhérents :

Préconisations du rapport Bargeton – élargissement de la taxe billetterie

Enquête menée pour connaître la position des adhérents sur l'élargissement de la taxe billetterie aux structures de musiques de création et de patrimoine, préconisée par le rapport Bargeton dans le financement du CNM. Enquête associée d'une synthèse sur le rapport, le fonctionnement de la taxe, ainsi que sur le rôle du CNM tel que fixé par la loi.

Nombre de réponses : 28

Bilan 2023 des festivals

Enquête menée dans le but de faire un bilan des éditions 2023 des festivals adhérents, tant sur la fréquentation, que le budget, ou les difficultés rencontrées et les perspectives pour 2024. 46% des festivals sondés se sont déclarés en déficit en 2023.

Nombre de réponses : 60

Développement durable – Pratiques chez nos adhérents

Enquête réalisée dans le but d'établir un état des lieux des actions menées dans les structures adhérentes, pour tous les piliers de développement durable (ou RSO).

Nombre de réponses : 65

. Programme d'études sur les festivals avec le DEPS-Ministère de la Culture 2023 - 2025

Baromètre des festivals (en cours)

France Festivals a collaboré avec le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS) du ministère de la Culture, pour la mise en place d'un échantillon et d'une enquête afin d'étudier les conditions de déroulement des festivals selon plusieurs angles (économique, social, lutte contre les violences sexuelles et sexistes, écologie).

Profils des créatrices et créateurs de festivals : motivations, dynamiques de créations (en cours)

En 2006, la première recherche dirigée par le Centre d'Études Politiques Et sociales (CEPEL) sur les festivals fut l'occasion de questionner l'origine professionnelle des dirigeants et dirigeantes de festivals de musique, qui dégagait trois groupes :



À l'exception d'entretiens menés auprès de certains, la question de la trajectoire qui conduisait à la création d'un festival n'avait pas été abordée et reste entière. C'est d'autant plus dommageable que l'on peut penser que les motivations qui président à la création d'un festival aujourd'hui sont en partie différentes de celles des premiers fondateurs. Une étude par questionnaires secondée par une série d'entretiens permettra d'en savoir davantage sur la dynamique festivalière saisie par ses créateurs. Elle interrogera également leur évaluation de la situation née avec la pandémie et son impact, deux ans après son surissement dans notre société.

Il se peut aussi, une autre hypothèse à vérifier, que la dynamique festivalière soit en partie liée au profil de leurs créateurs et créatrices. Les signaux d'alerte lancés par plusieurs festivals reposant en grande partie sur l'engagement bénévole, à propos de leur difficulté à transmettre la direction de leur festival pourraient être liés à un aspect générationnel des créateurs et créatrices de ces festivals, d'abord engagés bénévolement, avant que leur festival grandisse et se professionnalise – ou pas.

Cette étude pourra être complémentaire de la deuxième décrite ci-dessous, relative à la démographie des festivals.

Démographie des festivals au cours de la décennie 2010-2020 : la volatilité des festivals en question

À l'exception des Marques et des Emblèmes, les festivals s'appuient parfois sur des équipements culturels (scènes conventionnées, bibliothèques, SMAC...) mais sont le plus souvent portés par des associations majoritairement bénévoles. Cette structuration souple leur apporte une liberté qui a pour revers une certaine fragilité à la fois économique et structurelle. Une édition moins fréquentée, une baisse de subventions, le retrait d'un mécène ou d'un parrainage économique, tout comme un collectif fragilisé par des tensions internes ou le départ d'un membre peuvent avoir raison de l'énergie festivalière.

Est-il possible de mesurer la démographie des festivals au cours de la dernière décennie selon la typologie des sept familles proposée par Emmanuel Négrier et Aurélien Djakouane ?

Cette étude, appuyée sur une comparaison de la base dite « Kancel » établie en 2018 avec le recensement des festivals mené en 2021-2022, pourrait en partie permettre de déterminer la résistance des festivals à la crise sanitaire. Il n'en reste pas moins que l'effet de la crise sanitaire est sans doute de plus long terme et qu'il paraît prématuré d'en mesurer les effets, qu'ils soient économiques ou sociaux, en 2022. Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur les festivals en 2020, en 2021 et quelles sont les perspectives à plus long terme, selon la typologie des sept familles ? Chiffrer les pertes, le maintien ou le retrait des financements publics, celui des partenaires privés, l'impact sur l'emploi, mesurer la démobilisation éventuelle des bénévoles... documenter les effets de la pandémie sur les festivals, chènes ou roseaux ?

Le projet d'études pourrait porter sur quelques régions (Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Grand-Est) et sur une sélection de festivals présents dans la base Kancel en 2018 afin de mesurer, sur la base de cet échantillon, la part de renouvellement des festivals au cours d'une décennie.

Festivals et typologies de territoire : croisement de la typologie du rural de l'INSEE (en 6 classes) avec les sept familles de festivals.

Les festivals des espaces ruraux sont-ils les mêmes que ceux des villes en termes de discipline dominante ? Sont-ils plus fragiles et plus éphémères ? Quels effets ont-ils sur le territoire sur lequel ils s'implantent : participent-ils de l'identité territoriale, contribuent-ils à son attractivité ?

Organiser un festival sur un territoire rural, qu'est-ce que cela fait au collectif, selon la taille de la commune ? Quelles sont les externalités positives, dans quelle mesure cela contribue-t-il à élargir la diversité, la tolérance, la curiosité, l'implication des habitants et comment pourrait-on le mesurer autrement que par des entretiens qualitatifs ? Pourrait-on envisager de créer des indicateurs de bien-être liés aux événements culturels ?

La question de l'attractivité d'un territoire est à relier à la dimension touristique de celui-ci ; celle de l'impact économique pourra bénéficier des travaux du DEPS (pôle Économie). Enfin, l'introduction d'indicateurs de bien-être pourra se nourrir des travaux récents du Conseil d'analyse économique. Quelques monographies par famille et typologie de territoire sont à réaliser.

. Vie de la fédération



. Instances



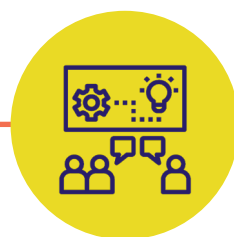
Assemblée générale

L'assemblée générale extraordinaire, pour la révision des statuts, et l'assemblée générale ordinaire se sont tenues le 31 mars 2023



Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de France Festivals s'est réuni 5 fois, dont une fois au cours d'un séminaire en présentiel, afin de définir les priorités de la fédération



Bureau

Le bureau s'est réuni en moyenne toutes les deux semaines

. Les instances en 2023

Composition du Conseil d'administration

Marine Berthet, Festival Cordes en ballade
Michaël Dian, Festival de Chaillol
Elisabeth Doods, Festival de Musique Sacrée de Perpignan
Pierre-Henri Frappat, Festival Détours de Babel
Pierre Gendronneau, Festival d'Avignon
Haude Hellio, Les Francofolies de La Rochelle / Le Printemps de Bourges
Cédric Martin, Biennale de Lyon
Jean-Michel Mathé, Festival international de musique de Besançon Franche-Comté

Maria-Carmela Mini, Latitudes Contemporaines
François Naulot, Festival de Royaumont
Sophie Ragot, Festival d'Aix-en-Provence
Nathalie Rappaport, Festival de Saint-Denis
David Théodoridès, Festival de Saintes
Sylvie Violan, FAB, Festival International des Arts de Bordeaux Métropole
Nathalie Yeramian, Millesources Haute Dordogne

Composition du Bureau

Présidente : **Maria-Carmela Mini**, Latitudes Contemporaines
Coprésidente : **Nathalie Rappaport**, Festival de Saint-Denis
Trésorière : **Marine Berthet**, Festival Cordes en ballade

Michaël Dian, Festival de Chaillol
Haude Hellio, Les Francofolies de La Rochelle / Le Printemps de Bourges
David Théodoridès, Festival de Saintes

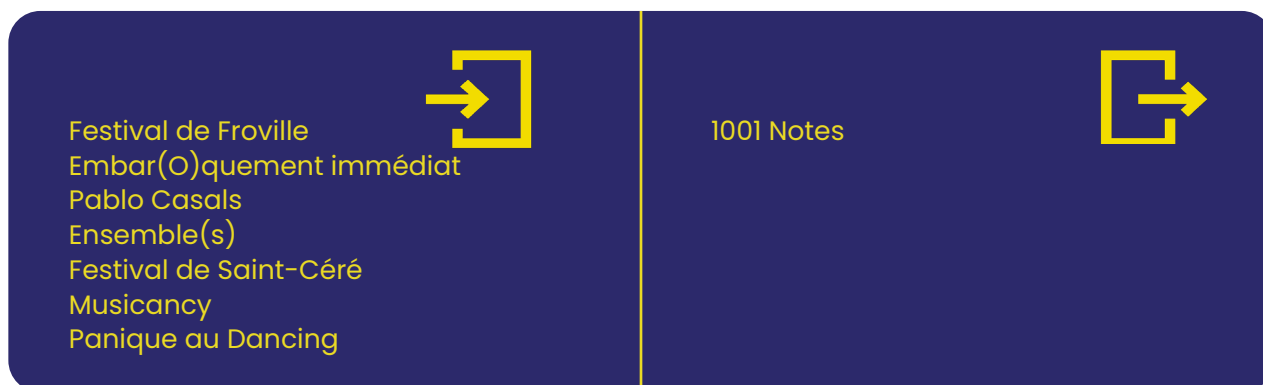
. Équipe France Festivals

Alexandra Bobes, directrice, CDI
Alix Vauvray, chargée d'administration et de production, CDD, de fin octobre à mi-avril 2023
Pierre Blouin-Hulin, responsable d'administration et de développement, de mars à août 2023

Elisa Morel, chargée de mission coordination de réseau, CDI depuis le 21 mars 2023
Magdeleine Goutierre, chargée d'administration et de développement, CDI depuis le 18 septembre 2023
Marie Lenormant, assistante en communication et production, en stage du 5 février au 26 juillet 2024

. Nouvelles adhésions

. Démissions



. Groupes de travail

Groupe de travail Festivals en ruralités

À la demande des adhérents de France Festivals, la fédération a initié en juin 2023 un travail autour des festivals en ruralités et de leurs spécificités. Ce groupe de travail a réuni 25 participants, issus de festivals de toutes disciplines et de toutes tailles, répartis sur tout le territoire national qui ont choisi de travailler autour de 3 thématiques :



Ces différents sous-groupes de travail permettent l'échange de bonnes pratiques entre les membres, ainsi qu'une réflexion collective autour des opportunités et les difficultés rencontrées dans les territoires ruraux. Le but de ce groupe de travail est de recréer un récit positif autour de la ruralité.

Pour ce faire, un plaidoyer à destination des pouvoirs publics (État et collectivités territoriales) est en cours de rédaction et un volet « Festivals en Ruralités », basé sur les données récoltées en 2019 pour l'étude *SoFEST !* est en cours d'élaboration.

Ce groupe de travail a également permis l'organisation d'une table ronde aux BIS 2024, le jeudi 18 janvier autour de la thématique *Les festivals en ruralités : spécificités, enjeux et perspectives* :

Véritables leviers de développement culturel, économique social, les festivals participent pleinement au dynamisme des territoires ruraux. Ils se heurtent pourtant à de nombreux défis : mobilisation complexe des financements, lien particulier aux habitants, et réponses paradoxales aux enjeux écologiques. Comment concilier les ambitions des festivals avec les spécificités de ces territoires ?

INTERVENANTS ET INTERVENANTES



Lisa Bélangeon,
Coordinatrice
générale de l'as-
sociation Au Foin
de la Rue



Yves Dumoulin,
Maire de Fa-
reins, Membre
du Conseil d'Ad-
ministration de la
FNCC



**Emmanuel Né-
grier**,
Directeur de
recherche CNRS,
Directeur du
CEPEL



Patricia Coller,
Déléguée géné-
rale de l'UFISC



Marie Vève
Responsable
de projets de
territoire pour le
festival Cordes
en ballade

MODÉRATRICE : Alexandra Bobes, Directrice de France Festivals

. Rencontres pour les adhérents

30/03/23 – Journée de la coopération européenne

La journée des adhérents de France Festivals en 2023 avait pour thème la **coopération européenne**.



40 festivals



Hôtel de Massa

30 festivals français

10 festivals européens

Cette journée a permis de faire se rencontrer les festivals français et européens, de faire des retours d'expérience sur des projets de coopération européenne, de découvrir les financements disponibles et de créer, en atelier participatif, des projets de coopération européenne.

. Plénières et webinaires pour les adhérents

24/05/2023 – Webinaire « Décret son » festivals – Agi-son

Décryptage par l'association de gestion sonore Agi-Son du « décret son », soit le décret du 7 août 2017 dont l'arrêté d'application est paru le 17 avril 2023.

Webinaire organisé en collaboration avec le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)

Nombre de participants : 85

09/06/2023 : Réunion plénière

Plénière consacrée aux annonces sur les évolutions du fonds festivals, le retour d'expérience des festivals soutenus, le soutien des DRAC et collectivités territoriales. Présentation des grands chantiers à venir de la fédération : rapport Bargeton et ses préconisations, développement durable, groupe de travail festivals en ruralités.

Nombre de participants : 32

15/06/2023 : Webinaire Covoiturage Simple

Présentation par une plateforme proposant une solution de covoiturage innovante pour le spectacle vivant en général et pour les festivals en particulier

Nombre de participants : 16

18/10/2023 : Réunion plénière

Plénière consacrée aux actualités institutionnelles concernant le financement du Centre National de la Musique, les informations concernant le plan *Mieux produire, mieux diffuser* du ministère de la Culture. Présentation des résultats de l'enquête interne *Bilan 2023 des festivals* et des activités en cours pour la fin de l'année 2023

Nombre de participants : 31

16/11/2023 : Webinaire de présentation de SEEDS

L'équipe d'ARVIVA a présenté l'outil SEEDS, calculateur d'empreinte environnementale pour le spectacle vivant.

Nombre de participants : 25

27/11/2023 : Webinaire pass Culture

Rencontre avec l'équipe du pass Culture, qui a présenté le bilan de l'utilisation du pass Culture dans les festivals en 2023, les nouveautés du dispositif et a pu répondre aux questions des adhérents.

Nombre de participants : 12

. Communication



. Communiqués de presse

06/01/2023

« Face à l'urgence écologique, 18 organisations du spectacle vivant s'engagent à coopérer pour une transformation concrète du secteur »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

19/01/2023

« Sans bruit, la Région Auvergne-Rhône-Alpes continue de mentir sur sa politique culturelle et de fragiliser l'économie et les emplois »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

21/03/2023

« Les structures de la région AURA sont mises en péril financièrement »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

17/04/2023

« Nouvelles instances de France Festivals »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

21/04/2023

« Rapport Bargeton : une filière musicale française ambitieuse »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

04/05/2023

« Alerte sur la liberté d'expression en Auvergne Rhône-Alpes »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

03/06/2023

« Lettre ouverte des fédérations et syndicats de la culture à M. Laurent Wauquiez »

[Lettre ouverte à lire ici](#)

22/06/2023

« Les acteurs de la filière musicale saluent les annonces du président de la République en faveur d'un CNM renforcé et pérennisé »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

27/06/2023

« Mobilisation citoyenne pour la défense des emplois et projets artistiques, et contre les atteintes à la liberté d'expression et de création »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

13/07/2023

« Succès des rencontres Accord Majeur à Aix, mais la ministre déçoit les attentes d'un secteur en crise »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

17/07/2023

« Réactualisation de la charte des missions artistiques et territoriales des scènes publiques »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

22/09/2023

« Mobilisation des organisations professionnelles pour la libre circulation des artistes »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

09/10/2023

« Les acteurs de la musique enregistrée et du spectacle vivant réitèrent leur soutien à l'instauration d'une contribution « streaming » pour renforcer le CNM et pérenniser son financement »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

10/10/2023

« France Festivals alerte sur une prise en compte insuffisante des festivals dans la politique du ministère de la Culture »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

23/11/2023

« Le secteur musical indépendant réclame unanimement une taxe streaming ! »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

04/12/2023

« Le secteur des musiques de patrimoine et de création et du spectacle vivant public demande au Gouvernement de maintenir dans le PLF 2024 le principe de la contribution streaming adopté par le Sénat »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

07/12/2023

« Succès de la 8ème édition des Rencontres Professionnelles de la Musique organisées à la Philharmonie de Paris »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

21/12/2023

« Loi immigration : consternation du spectacle vivant public »

[Communiqué de presse à lire ici](#)

. Site Web

En 2023, la fréquentation du site a été forte, avec 21 000 visiteurs, dont une très large majorité de premiers visiteurs. Environ 55% de ces visiteurs se sont rendus sur le site par une recherche sur un moteur de recherche.

Le plus gros pic de fréquentation du site internet en 2023 coïncide avec la publication de la Cartographie des festivals. La fréquentation reste homogène le reste de l'année, avec une légère hausse durant les mois d'été.

La durée d'engagement journalière sur l'année 2023 varie entre une dizaine de secondes et 2 minutes et 30 secondes, avec une moyenne d'engagement annuelle de 45 secondes. La durée d'engagement est la plus longue les jours de publication de communiqués de presse ou de lettres ouvertes.

Les rubriques les plus visitées en 2023 sont :

Emplois et stages

Adhérents de
France Festivals

Carte des
adhérents de
France Festivals

Observatoire de
France Festivals

Les utilisateurs se rendent principalement sur notre site internet depuis la France, et en majorité depuis Paris (42%).

. Réseaux sociaux

Facebook



L'engagement varie avec quelques commentaires. La fréquence de publication est d'environ un post par jour. Le contenu est centré sur la vie de la fédération, les actualités de nos adhérents et les communiqués de presse.

Sur l'année 2023, la page Facebook de France Festivals a publié un total de :

217
publications

moyenne de
5
interactions¹

945
interactions au cours
de l'année

Instagram



L'engagement varie entre 5 et 50 likes par publication. Les publications sont caractérisées par la présence de texte, offrant un contenu informatif. Les publications les plus performantes sont celles qui mettent en avant les membres de l'association, offrant un aperçu de la vie au sein de la fédération.

Le ton utilisé dans les publications est à la fois informatif et amical, ce qui crée une atmosphère accueillante et engageante pour les followers.

Profil de notre audience sur Facebook et Instagram :



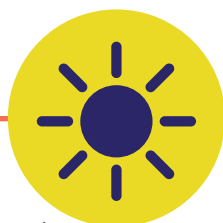
interactions¹ : englobe le nombre de likes, commentaires, partages,...

LinkedIn



2,3K followers

Les publications sur LinkedIn génèrent un engagement significatif en termes de likes, avec une fourchette allant de 5 à 230 likes par publication. Chaque publication reçoit au moins 1 commentaire ou partage. La page LinkedIn partage un contenu similaire à celui des autres plateformes, notamment des communiqués de presse, des informations sur la vie de la fédération et des emplois à pourvoir chez ses adhérents.



+118 followers

L'été est une période importante pour nos adhérents qui publient du contenu pour leurs festivals.

Sur l'année 2023, la page LinkedIn de France Festivals a publié un total d'environ :

40
publications

1 694
interactions au cours
de l'année

85 157
impressions au cours
de l'année

impressions² : le nombre de fois où le contenu est affiché, peu importe si l'on clique dessus ou non

. Revue de presse France Festivals

[« Ça nous a rassurés » : les festivals ne devraient pas être menacés par les JO en 2024](#)
Europe 1, 04/01/2023

Intervention de Maria-Carmela Mini, Coprésidente de France Festivals

[Les festivals enfin cartographiés](#)

La Scène 107 - Hiver 2022, 05/01/23

Intervention de Maria-Carmela Mini et Paul Rondin, coprésidents de France Festivals

[JO 2024 : les festivals sont-ils tirés d'affaire ?](#)

Radio France, 12/01/2023

Intervention de Maria-Carmela Mini, Coprésidente de France Festivals

[Hausse des coûts, environnement... Les festivals contraints de réfléchir à l'avenir de leur modèle](#)

Ouest-France, 13/01/2023

Intervention de Paul Rondin, Coprésident de France Festivals

[BIS 2023 : « Permettre que chaque festival trouve une solution sans fragiliser son voisin » \(S. Robert\)](#)

News Tank Culture, 13/01/2023

Intervention de Paul Rondin, Coprésident de France Festivals

[JO 2024 : l'ombre des drones de surveillance plane aussi sur les festivals](#)

Le Monde, 03/02/2023

[France Festivals : Maria-Carmela Mini et Nathalie Rappaport coprésidentes](#)

News Tank Culture, 17/04/2023

[Réactualisation de la Charte des missions artistiques et territoriales des scènes publiques](#)

News Tank Culture, 20/07/2023

[PLF 2024 : une « augmentation significative du fonds festivals » demandée par France Festivals](#)

News Tank Culture, 10/10/2023

. Communication interne

Quinze newsletters ont été transmises aux adhérents en 2023, dont douze générales et trois spécialisées. Certains sujets ont fait l'objet d'envois classiques, par mail.



francefestivals.com

Hôtel de Massa
38, rue du Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Tél. +33 1 56 81 01 05

administration@francefestivals.com