



**We want You for 1001 Notes !**

## **CHARGÉ.E DE MÉCÉNAT - PARTENARIAT (APPRENTISSAGE)**

Vous êtes motivés, vous aimez apprendre, convaincre, relever des défis, appréciez le spectacle et la musique, alors rejoignez 1001 Notes, ce poste est fait pour vous !

### **1001 Notes en quelques mots...**

1001 Notes, association créée en 2005, propose une nouvelle approche de la musique classique en mariant les styles, parcourant les époques et balayant les codes superflus.

L'association a pour ambition d'élargir le public de la musique classique en s'éloignant des clichés et lui donnant une saveur actuelle.

1001 Notes organise des concerts dans les lieux patrimoniaux du Limousin mais également dans des lieux inattendus : supermarché, salle de ventes aux enchères de taureaux, île, un zoo, siège social d'entreprise....

Des artistes prestigieux comme Barbara Hendricks, Philippe Jaroussky, Jordi Savall, Chilly Gonzales, William Christie, Vladimir Cosma, Thylacine sont déjà venus ...

1001 Notes c'est un festival d'été, un blog, mais aussi un label discographique, une chaîne youtube et un service médiation.

### **SOUS LE PILOTAGE DU DIRECTEUR DE 1001 NOTES, VOS PRINCIPALES MISSIONS :**

#### **PROSPECTION**

- Recherche d'entreprises, de fondations, de mécènes potentiels
- Identifier et effectuer des recherches sur des entreprises et fondations cibles, ainsi que les initiatives de collecte.
- Elaborer des propositions de partenariat sur-mesure

#### **FIDÉLISATION ET ADMINISTRATIF**

- Suivi des contreparties
- Suivi des conventions de mécénat et de partenariat
- Relations partenaires
- Mise à jour des bases de données

## RELATIONS PUBLIQUES

- Préparation des rendez-vous (supports, argumentaire...)
- Mise en place des évènements de prospection et de fidélisation

## TRANSVERSE

- Recherches et production de contenus visant à nourrir la stratégie
- Veille (mécénat, législation, entreprises)
- Elaborer ou mettre à jour les outils de suivi de l'activité

## VOTRE PROFIL

**Niveau :** bac+3/4.

**Formation :** Ecoles de commerce, IEP, cursus universitaire dans la gestion d'entreprises, communication, marketing, RSE

**Expérience :** Une première expérience (stage) est appréciée dans le secteur du mécénat ou dans le marketing.

**Savoir-être :** polyvalence, rigueur, autonomie, sens de l'initiative, esprit d'analyse et de synthèse commercial, bon relationnel, réactivité.

**Savoir-faire :** capacité rédactionnelle.

Intérêt pour le domaine de la musique, culture et ou évènementiel.

## C'EST POUR QUAND ?

**Durée :** 1 à 2 ans à partir du 15 septembre 2021

**Type Contrat :** **contrat d'apprentissage** - sous réserve d'éligibilité de la formation à ce type de contrat et d'une inscription auprès d'un centre d'apprentissage agréé.

**Rémunération :** rémunération légale en fonction de votre tranche d'âge et de l'ancienneté du contrat d'apprentissage.



**Lieu :** 42 rue de Châteauroux 87100 Limoges, journée de télétravail possibles ainsi que des déplacements notamment à Paris.

**Candidature à envoyer à : (CV + lettre de motivation personnalisée)**

Nathalie Moiroud, chargée d'administration et de production  
[administration@festival1001notes.com](mailto:administration@festival1001notes.com)

**Site web :** [www.festival1001notes.com](http://www.festival1001notes.com)