



BÉNÉ- VOLES

PROFILS ET TRAJECTOIRES

SoFEST! empreinte sociale et
territoriale des festivals

UNE ÉTUDE INÉDITE

SoFEST! cherche à connaître les effets durables des festivals du spectacle vivant sur les territoires et la société, au-delà de leur contribution artistique. Comment ces formes éphémères de programmation génèrent-elles un substrat fertile pour enrichir les territoires d'apports distinctifs? Dans un contexte de mutations profondes de la société, quelle est leur utilité sociale?

Les politiques culturelles sont en pleine refondation à la suite des différentes réformes territoriales (régions, métropoles et nouveaux périmètres des établissements publics de coopération intercommunale...). Des questions cruciales quant à l'indépendance et la diversité artistiques se posent face au phénomène de concentration dans le secteur. Cette étude, unique par son envergure et sa méthodologie, apporte un éclairage concret sur la capacité des festivals à participer au développement des territoires.

L'étude SoFEST!, initiée et coordonnée par France Festivals, est le fruit d'une coopération étroite entre une équipe de recherche, co-dirigée par Emmanuel Négrier et Aurélien Djakouane, des réseaux régionaux et nationaux de festivals (le Collectif des festivals, De Concert!, Fédération des Festivals de Chanson Francophone) ainsi que des agences régionales (Grand Est et Occitanie). Des partenaires accompagnent la dynamique du projet: le DEPS (Département des études et de la prospective du ministère de la Culture), la Sacem et le Crédit Coopératif.

SoFEST!

**BÉNÉ-
VOLES**

PUBLICS

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

**COOPÉ-
RATIONS**

**INDICA-
TEURS
D'ACTIVITÉ**

La recherche SoFEST! développe plusieurs méthodes adaptées à chacun des 5 volets.

Son principe général est de réunir les bénéfices d'une approche quantitative (enquête par voie de questionnaire auprès de spectateurs, bénévoles, festivals) et les mérites d'une approche qualitative (entretiens, observations in situ, analyses de discours et d'images). L'équipe réunie par Emmanuel Négrier (CEPEL- CNRS Université de Montpellier) et Aurélien Djakouane (SOPHIAPOL, Université Paris Nanterre) comprend une dizaine de chercheurs provenant des disciplines nécessaires au succès de l'entreprise: science politique, sociologie, économie, information et communication.

30 000 questionnaires
spectateurs collectés

2 000 bénévoles
répondants

13 régions

14 partenaires

+ de 240 festivals
du spectacle vivant analysés

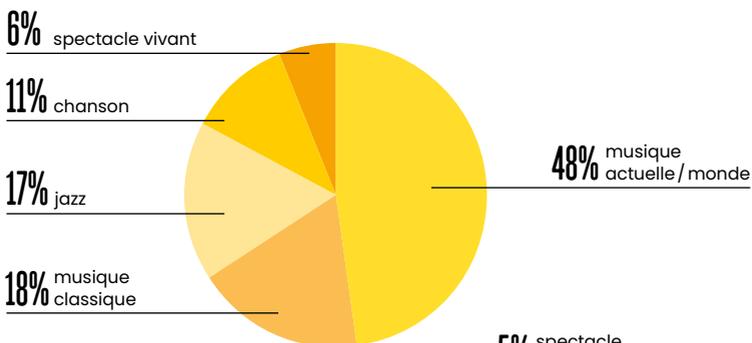
+ de 100 entretiens
et observations in situ

BÉNÉ- VOLES

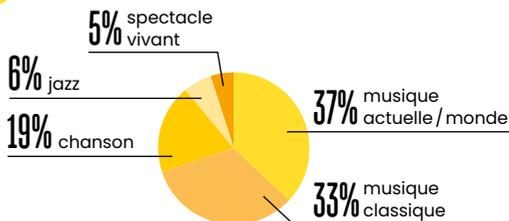
JANVIER 2020

SoFEST! aborde la question des bénévoles par une approche qualitative (plus de 100 entretiens) et par un questionnaire en ligne (90 festivals, 2 000 bénévoles interrogés). Nos précédentes études montraient qu'il s'agissait d'un phénomène d'une grande ampleur, sans avoir pour autant des données précises. Beaucoup d'idées reçues circulaient sur les motivations, l'identité sociale, les activités ou encore l'intensité de la pratique bénévole. Nous savons désormais ce qu'il en est et les pages qui suivent font le point sur une analyse en cours.

Répartition des bénévoles suivant le type de festival

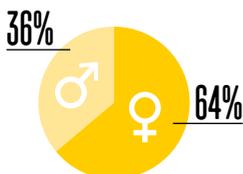


Répartition des genres de musique sur l'ensemble des festivals analysés

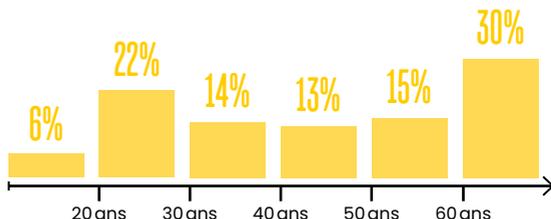


QUI SONT LES BÉNÉVOLES ?

En majorité des femmes



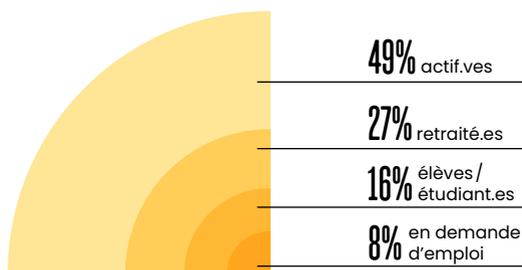
...âgé.e.s de 45 ans en moyenne



De très nombreux diplômé.e.s du supérieur



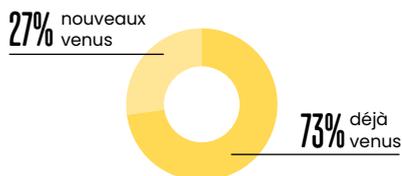
Principalement des actifs.ves



Des classes moyennes et supérieures

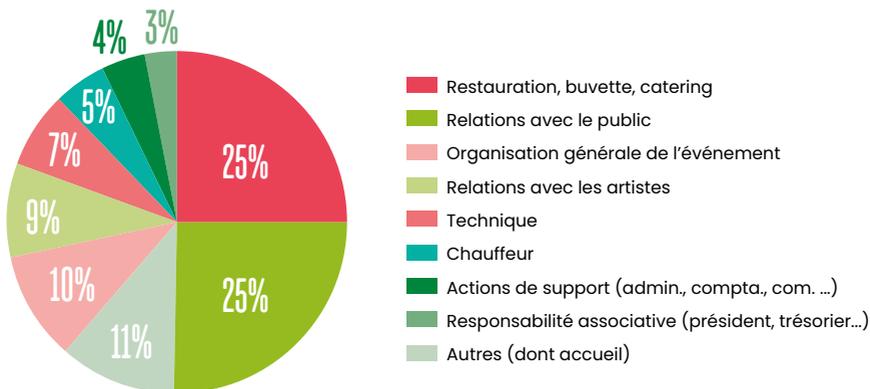


Renouvellement et fidélité



QUE FONT LES BÉNÉVOLES ?

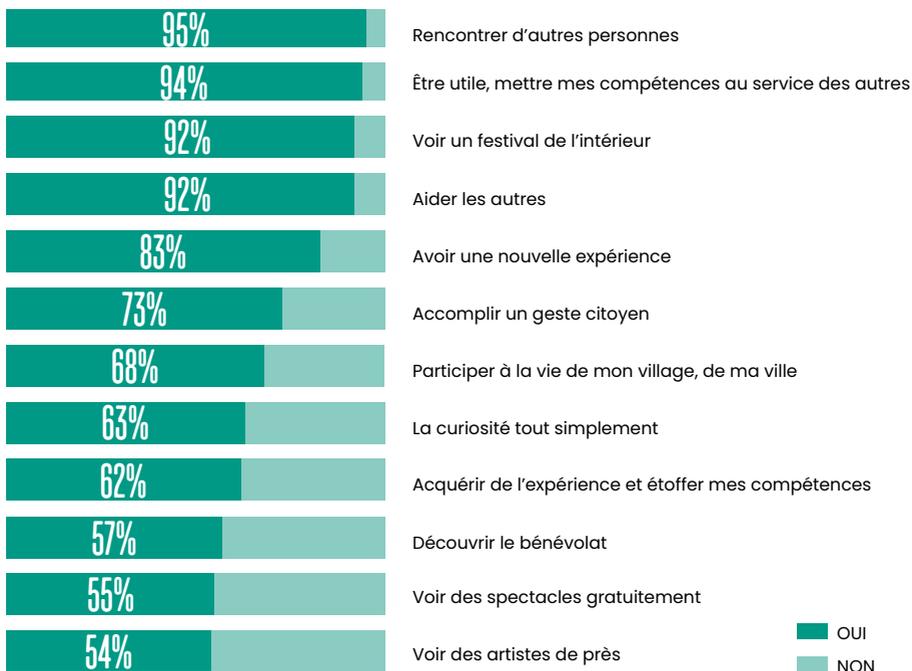
Tâches effectuées



Interrogés : 1951 / Répondants : 1940 / Réponses : 3005
Pourcentages calculés sur la base des réponses

Rencontrer, découvrir, aider

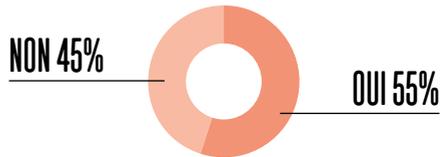
MOTIVATIONS



D'OÙ VIENT L'ENVIE DE FAIRE DU BÉNÉVOLAT ?

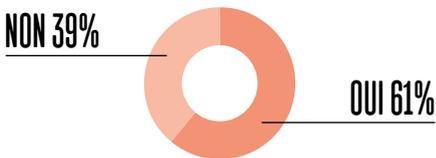
L'importance de la famille

DU BÉNÉVOLAT DANS LA FAMILLE



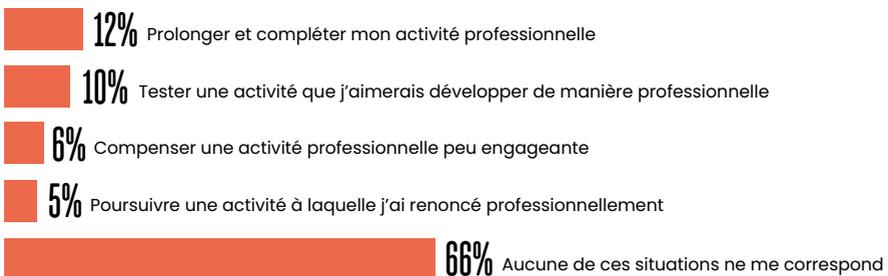
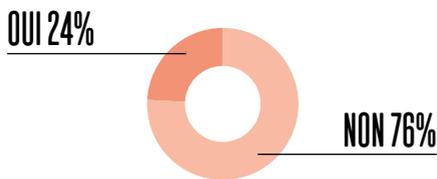
La pratique de spectateur précède la pratique bénévole

SPECTATEUR AVANT D'ÊTRE BÉNÉVOLE



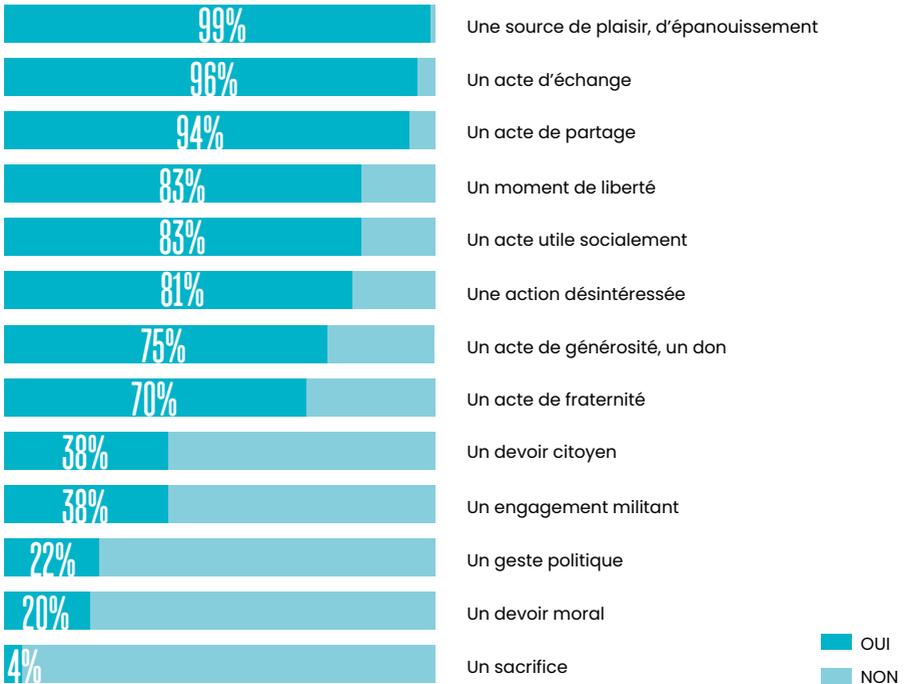
Le lien avec l'activité professionnelle

RELATION ENTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET BÉNÉVOLAT



QU'EST-CE QUE LE BÉNÉVOLAT ?

L'expérience bénévole dans les festivals

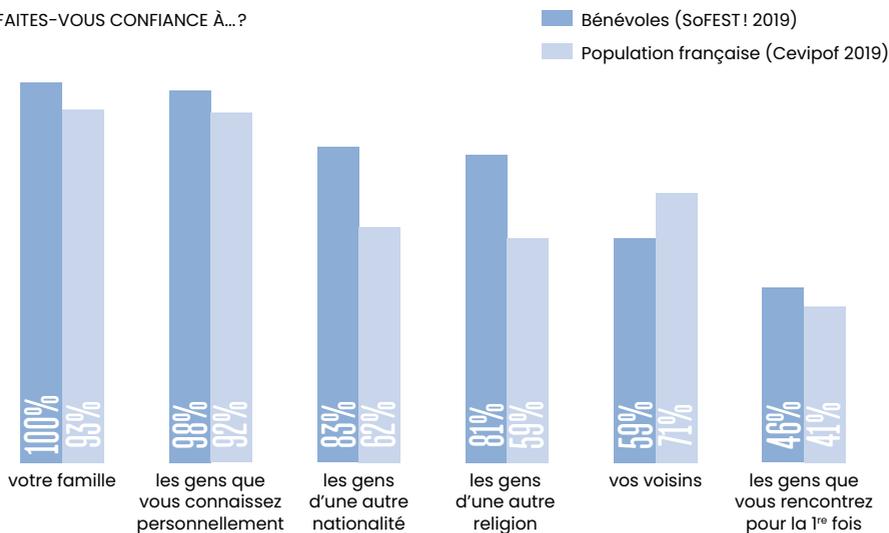


Trois mots qui qualifient ce qu'apporte cette expérience



Ouverture vers les autres

FAITES-VOUS CONFIANCE À... ?



Pourquoi les festivals ont-ils recours aux bénévoles ?

SELON LES BÉNÉVOLES

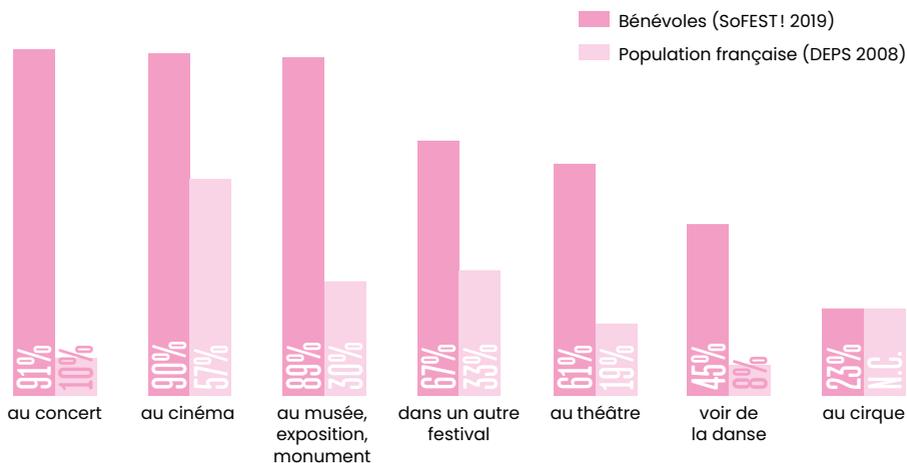


Interrogés: 1951 / Répondants: 1942 / Réponses: 3703 Pourcentages calculés sur la base des interrogés

QUELLES SONT LES PRATIQUES CULTURELLES ET ARTISTIQUES DES BENEVOLES ?

Des grands consommateurs de culture

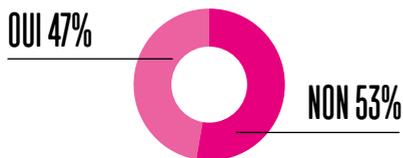
AU MOINS UNE FOIS DANS L'ANNÉE



SoFEST! 10

47% d'artistes... amateurs

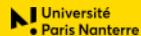
PRATIQUE ARTISTIQUE



Étude initiée et coordonnée par



en partenariat avec



BÉNÉVOLES

PUBLICS

RÉSEAUX SOCIAUX

COOPÉRATIONS

**INDICATEURS
D'ACTIVITÉ**

contact@francefestivals.com

