

**LE CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE D'AMBRONAY RECRUTE
SON.SA RESPONSABLE DU DEPARTEMENT DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET DES RESSOURCES**

(Description de l'entreprise)

A Ambronay, dans l'Ain, le Centre culturel de rencontre -CCR- accueille des publics toute l'année autour d'activités multiples : l'emblématique Festival de musique baroque, une grande exposition d'été, des visites de l'Abbaye, des concerts, des ateliers mais c'est aussi un lieu de résidences d'artistes, d'insertion professionnelle et de médiation culturelle. C'est grâce à ces activités artistiques et culturelles en synergie avec un site patrimonial majeur que le CCR a obtenu en 2003 le label d'état « centre culturel de rencontre ».

Le CCR déploie son projet suivant ses 4 missions permanentes : lieu de création et de diffusion de la musique historiquement informée ; le développement du tourisme culturel et la valorisation des patrimoines ; une dynamique de transmission et de participation ; acteur européen de la formation et de l'insertion professionnelles.

Implanté dans les bâtiments conventuels de l'Abbaye, au cœur d'un territoire économiquement dynamique, le CCR compte 19 salariés permanents et plus de 50 CDD.U pour un budget actuel de 3 millions d'euros.

Constatant l'importance de pouvoir déployer dans un cadre juridique facilitant le financement des activités patrimoniales, territoriales, de transmission, d'inclusion nécessaires pour poursuivre le déploiement du CCR une association fille relevant de l'ESS a été créée pour porter les activités d'intérêt général et les nouvelles missions à développer.

(Description du poste)

Le département développement commerciales et des ressources du CCR d'Ambronay a pour missions de :

- Développer le chiffre d'affaires des activités culturelles et touristiques lucratives ainsi que le tourisme d'affaires
- D'accroître les ressources issues de la philanthropie des entreprises et des particuliers
- D'optimiser la recherche de fonds publics et privés (fondations, fonds de dotation, etc.) ciblés.

Sous l'autorité de la directrice générale, le.la responsable du département développement commerciales et des ressources a pour mission de proposer la politique de développement des ressources du CCR propre à renforcer l'attractivité du site et soutenir la dynamique de développement globale et de conduire sa mise en œuvre. Sur le long terme, le département piloté par le.la responsable, doit permettre de renforcer l'autonomie financière du CCR en accroissant significativement la part de ses ressources propres et contribuer ainsi à la consolidation de son modèle économique.

Le.la responsable conçoit et met en œuvre, en cohérence avec la politique générale du CCR et ses enjeux stratégiques de développement, la stratégie de développement commercial, la stratégie de développement du mécénat, de la philanthropie et des partenariats. Il coordonne et optimise les recherches de fonds publics et privés (fondations, fonds de dotation, etc.)

Il.Elle encadre et s'appuie sur une équipe de 2 cadres dont il.elle assure le bon management et favorise l'autonomie ainsi que le développement des compétences.

(Description du profil)

Votre sens de la négociation commerciale et votre acuité vous permettent d'appréhender les enjeux principaux et d'adapter votre communication auprès des tous types d'interlocuteurs.

Grâce à votre esprit de cohésion vous savez collaborer en bonne intelligence avec les différents pôles et département du CCR.

Faisant preuve de détermination et d'autonomie, vous êtes force de proposition, capable d'identifier des opportunités et d'atteindre vos objectifs.

Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur et votre méthodologie dans le suivi de dossiers et dans votre capacité à mener à bien un projet dans sa totalité.

Vous maîtrisez les techniques de communication.

Doté.e d'un excellent rédactionnel et relationnel, vous êtes à l'affût et réactif.ve pour répondre aux appels à projets, aux sollicitations de prospects/partenaires, monter des dossiers de demandes de subventions...

(Description expérience)

De formation supérieure, Management culturel, école de commerce, IEP, marketing ou équivalent, vous justifiez impérativement d'une expérience de 5 ans dans un poste similaire

Poste à pourvoir dès que possible

Date limite de candidature : 25 février 2024

Entretiens sur place du 4 au 15 mars suivant disponibilité

Envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@ambronay.org

(Conditions de travail)

Contrat à durée indéterminé

Forfait cadre 203 jours annuels. Télétravail possible sur 2 journées/semaine.

Travail en soirée et en week-end en fonction du planning d'activité

Rémunération mensuelle groupe 3 de la CCNEAC échelon suivant expérience

Avantages divers : tickets restaurant à 8€ pris en charge à 60%, mutuelle prise en charge à 66%, comité d'entreprise