



**L'ASSOCIATION LES NUITS SECRÈTES RECHERCHE SON/SA
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION**

Qui sommes-nous ?

Depuis sa création, **l'association Les Nuits Secrètes** s'engage activement dans le développement culturel, économique et social de son territoire à travers l'organisation de festivals et d'actions culturelles tout au long de l'année.

- **Les Nuits Secrètes** à Aulnoye-Aymeries (depuis 2002) : plus de 55 000 festivaliers.
- **La Bonne Aventure** à Dunkerque (depuis 2017) : 50 000 festivaliers.
- De nombreuses **activités culturelles annexes**

Implantée dans la ville d'Aulnoye-Aymeries à 1h de Lille, au cœur du Parc Naturel Régional de l'Avesnois, l'association est fortement attachée à son ancrage local et contribue plus largement au rayonnement et à l'attractivité de la Région dans son ensemble.

Depuis 2017, dans une logique d'amélioration continue, l'association travaille à la structuration de sa démarche sociale et environnementale (RSO) autour de 4 engagements :

- Partager et transmettre la culture à tou.tes.
- Valoriser et s'ancrer sur notre territoire.
- Assurer le bien-être et la sécurité de toutes les parties prenantes et des publics dans nos projets.
- Organiser des événements toujours plus responsables pour parvenir à maîtriser leur impact environnemental.

L'association est basée à Aulnoye Aymeries (59), elle dispose d'un bureau à Lille, (déplacements plusieurs fois par semaine à Aulnoye Aymeries).

Le Poste

En collaboration avec la/le Responsable de la Communication, vous êtes en charge du suivi des plans de communication (*print et digital*), en veillant au respect des délais et des priorités établis.

Vous aurez pour missions essentielles :

Gestion des plans de communication selon les orientations définies :

- Organisation de la conception graphique, des déclinaisons, de la production et diffusion des supports de communication selon un planning précis et en lien avec les prestataires.
- Veille permanente des nouveaux supports de communication.
- Gestion de la communication relative aux actions culturelles menées au plan local.
- Aide au développement de la communication liée à la démarche RSO (*“les Nuits Douces”, transport, restauration, déchets, achats raisonnés ...*).

Production de contenus :

- Écriture des briefs et suivi de la création de contenu.
- Rédaction des dossiers de présentations, bilans, consultations ...
- Veille au respect des délais d’envoi de contenu.
- Conception et production des produits dérivés.
- Suivi des actualités et des tendances du secteur, identification des opportunités de communication et anticipation des risques potentiels.

Animation des relations publiques :

- Mise en œuvre de la stratégie de relations presse avec l’attachée de presse des festivals (*mise à jour du dossier de presse et des outils partagés avec l’attachée de presse, définition des angles éditoriaux et des messages clés des communiqués*).
- Traitement des demandes reçues et accueil des journalistes durant les événements.
- Veille, suivi des retombées presse et ajustement de la stratégie selon les résultats.
- Gestion des relations avec la communauté “Nuits Secrètes”.

Suivi du budget :

- Contribution au suivi administratif et à la gestion budgétaire du pôle communication.

Coordination des parties prenantes externes :

- Communication de la stratégie aux prestataires, partenaires et fournisseurs du festival : graphistes, agence digitale, les responsables des partenariats médias, les attaché.es de presse, les diffuseurs, les colleurs d'affiche, les imprimeurs, etc.

Participation aux événements de l'association :

- Préparation logistique et participation active durant le festival.
- Participation aux activités de la structure.

Description du profil recherché :

Vous justifiez d'une expérience significative d'au-moins quatre ans dans un poste équivalent en communication dans le secteur culturel.

Vous avez le sens des responsabilités, vous êtes dynamique et vous aimez prendre des initiatives.

Vous avez une forte créativité, de l'imagination et un talent pour la création de contenu. Vous savez planifier et prioriser votre travail, entreprendre des actions très diverses dans des délais serrés, tout cela en étant toujours réactif.ve.

Votre orthographe est impeccable, sans compter votre jolie plume.

Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse.

Vous avez un excellent relationnel et le goût du travail en équipe.

Vous maîtrisez Excel, Photoshop et Brevo.

Vous êtes curieux.se avec une réelle appétence pour la musique (*évidemment, mais pas que !*), les tendances, la culture digitale et le développement durable.

Vous êtes disponible pour travailler sur des horaires flexibles ainsi que quelques week-ends dans l'année (*surtout à l'approche des festivals*).

Vous êtes sensible au domaine associatif.

Vous serez amené.e avec la/le responsable de la communication à manager la/le stagiaire communication.

En plus de votre CV, merci de bien vouloir nous décrire votre personnalité, nous raconter vos expériences professionnelles en lien avec le poste, ce qui vous motive véritablement et les raisons pour lesquelles nous devrions vous choisir !

Soyez spontané.e, précis.e, sans bla-bla inutile.

Pour nous rejoindre :

- Ecrivez nous à recrutement.lesnuitssecretes@gmail.com en précisant "chargé.e de communication" dans l'objet du mail.
- Type d'emploi : CDI 35h annualisé
- Prise de fonction : à partir de mars 2026
- Rémunération : Convention collective CCNEAC - Groupe 5 - Échelon selon expérience
- Avantages :
 - titres restaurant (pris en charge à 60% par l'employeur)
 - Prise en charge à 100% des frais de transport en commun
 - Télétravail possible, en fonction du planning construit avec le/la responsable de communication et la direction
 - Horaires flexibles

>> Entretiens organisés le 10 février 2026.