

association les nuits secrètes

**L'ASSOCIATION LES NUITS SECRÈTES RECHERCHE SON/SA
DIRECTEUR.ICE DE COMMUNICATION**

Qui sommes-nous ?

Depuis sa création, l'**association Les Nuits Secrètes** s'engage activement dans le développement culturel, économique et social de son territoire à travers l'organisation de festivals et d'actions culturelles tout au long de l'année.

- **Les Nuits Secrètes** à Aulnoye-Aymeries (depuis 2002) : plus de 52 000 festivaliers.
- **La Bonne Aventure** à Dunkerque (depuis 2017) : 50 000 festivaliers.
- De nombreuses **activités culturelles annexes**

Implantée dans la ville d'Aulnoye-Aymeries à 1h de Lille, au cœur du Parc Naturel Régional de l'Avesnois, l'association est fortement attachée à son ancrage local et contribue plus largement au rayonnement et à l'attractivité de la Région dans son ensemble.

Depuis 2017, dans une logique d'amélioration continue, l'association travaille à la structuration de sa démarche sociale et environnementale (*RSO*) autour de 4 engagements :

- Partager et transmettre la culture à tou.te.s
- Valoriser et s'ancre sur notre territoire
- Assurer le bien-être et la sécurité de toutes les parties prenantes et des publics dans nos projets
- Organiser des événements toujours plus responsables pour parvenir à maîtriser leur impact environnemental

L'association est basée à Aulnoye Aymeries (59), elle dispose d'un bureau à Lille, (déplacements plusieurs fois par semaine à Aulnoye Aymeries).

Le Poste

Sous l'autorité du directeur de l'association, vous avez pour mission principale de définir, mettre en œuvre et coordonner les différentes actions de communication associées aux projets de l'association.

- Vous déterminez la stratégie de communication des projets et vous pilotez leur mise en œuvre, dans le respect des budgets alloués et des objectifs de développement de chaque projet.
- Vous déterminez l'image des Festivals à mettre en avant, les valeurs à promouvoir et les modes de communication à privilégier.
- Vous coordonnez les enjeux de la communication dans une approche marketing en étroite collaboration avec la billetterie, les prestataires, les autres pôles.
- Vous développerez la stratégie de mécénat et de partenariat de l'association.
- Vous animez en interne l'équipe communication constituée ainsi que son réseau de prestataires.
- Vous êtes en charge de coordonner les informations et les actions nécessaires à la bonne conduite des missions avec l'équipe communication (permanents, stagiaires et prestataires, etc.).
- Vous aurez pour mission de planifier et assurer le suivi des différentes actions nécessaires à la mise en œuvre des plans de communication en interne comme auprès des prestataires.
- Vous êtes le garant des contenus rédactionnels et graphiques, pour la presse, les sites internet, les programmes d'actions, bilans, missions et engagements de l'Association.
- Vous veillez au bon suivi budgétaire et juridique des engagements de l'équipe communication.

Missions principales :

- Piloter, encadrer et valider l'ensemble de la production de contenus éditoriaux (textes, photographies, vidéos, etc.), en garantissant leur cohérence avec la stratégie globale de communication.
- Définir, déployer et superviser la stratégie de communication de l'association.
- Piloter les relations presse et médias, en assurer le suivi et l'évaluation des retombées.

- Concevoir, coordonner et assurer la performance de campagnes de communication et de promotion multicanales (print, digital, marketing).
- Développer, structurer et diversifier les partenariats institutionnels, privés et médias.
- Assurer la coordination des actions de communication print et digitales et garantir la qualité, la pertinence et la diffusion des supports.
- Veiller à la maîtrise de la réputation et à l'image de marque de l'association.
- Superviser la stratégie éditoriale, la gestion et l'animation des réseaux sociaux.
- Planifier, valider et superviser les campagnes de newsletters en cohérence avec le calendrier éditorial global.
- Piloter la gestion, l'animation et l'évolution du site internet.
- Assurer une veille stratégique et opérationnelle sur les outils, tendances et innovations en communication.
- Définir et développer la communication liée à la démarche RSO de l'association, en valorisant les actions écoresponsables des festivals à travers des outils de communication clairs, pédagogiques et attractifs (guides de bonnes pratiques, supports digitaux, etc.).
- Participer aux instances de gouvernance : réunions d'équipe, comités de projets et comités de pilotage.
- Identifier, prospector et accompagner de nouveaux partenaires économiques en cohérence avec la stratégie globale de l'association.
- Garantir l'alignement entre la politique de partenariats et les valeurs, engagements et missions de l'association.
- Concevoir et organiser des événements dédiés tout au long de l'année afin de fidéliser et valoriser les partenaires.

Description du profil recherché :

Vous êtes titulaire d'un diplôme de deuxième ou troisième cycle de l'enseignement supérieur ou de tout diplôme de niveau équivalent.

Vous maîtrisez les domaines de la communication événementielle et des média (print/digital/audiovisuels).

Vous disposez d'un sens esthétique développé, avez le sens du détail

Vous connaissez les secrets d'une production de contenu réussie

Vous avez acquis une solide culture générale

Vous avez une réelle appétence pour le secteur culturel, les festivals, la musique (dont vous suivez l'actualité) mais aussi pour la photographie, l'art contemporain, les séries ou encore le cinéma et la littérature.

Vous êtes sensible aux enjeux environnementaux

Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.

Autonome, vous savez faire preuve de réactivité, d'esprit d'initiative et adapter votre communication à vos interlocuteurs.

Votre disponibilité, vos capacités d'analyse et de synthèse, votre sens de l'organisation vous permettent de mener, avec rigueur et de manière autonome, les missions qui vous sont confiées et de traiter simultanément plusieurs dossiers.

Vous êtes disponible pour travailler sur des horaires flexibles (surtout à l'approche des Festivals) ainsi que quelques week-ends dans l'année.

Expérience recherchée :

Vous justifiez d'une expérience significative d'au-moins quatre ans dans un poste équivalent en communication événementielle, dans le secteur culturel pour un Festival serait un plus.

Pour nous rejoindre :

- Ecrivez-nous à recrutement@lesnuitssecretes.com en précisant "direction communication" dans l'objet du mail.
- Type d'emploi : CDI (cadre)
- Prise de fonction : à partir de septembre 2026 avec disponibilité du 15 juin au 15 juillet pour une passation
- Rémunération : selon profil - Convention collective CCNEAC
- Avantages : tickets restaurant et remboursement des frais de transport en commun

>> Entretiens organisés le 10 février 2026.