

Wébinaire

France Festivals x pass Culture

27 novembre 2023

Mathilde Coustaud - Chargée de développement Pays de la Loire

Vincent Launay - Chargé de développement Nouvelle Aquitaine

Justin Hartvick - Chargé de programmation et d'action culturelle

Alexandre Milhomme - Responsable des Partenaires Nationaux

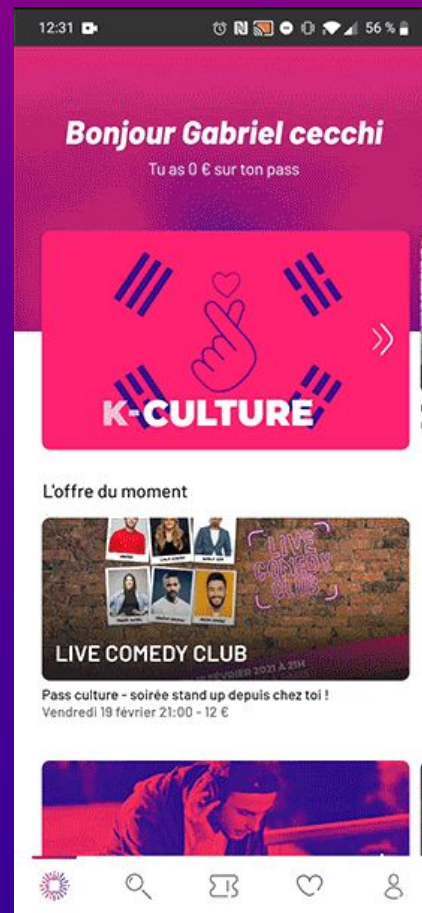
1. **Le pass Culture et ses enjeux**

2. Les festivals sur le pass Culture : bilan chiffré et études
3. Quelle offre proposer sur le pass Culture ?
4. Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes : quelles actions culturelles imaginer ensemble ?

Ressources et contacts

Un projet d'État

- **Le pass Culture** est né de la volonté de mettre à disposition des jeunes **un dispositif innovant favorisant l'accès à la culture afin de renforcer et diversifier leurs pratiques culturelles, en valorisant la richesse culturelle des territoires.**
- Fruit d'un **partenariat de premier plan entre l'État, les acteurs culturels, l'environnement scolaire et les collectivités territoriales**, le pass Culture est aujourd'hui une **politique prioritaire du Gouvernement** qui donne toute sa place à la **culture pour la jeunesse** en lui permettant d'aller à sa rencontre et de **s'émanciper dans l'exercice de l'autonomie de ses propres choix culturels.**
- Par ses **deux volets complémentaires**, individuel et collectif, le pass Culture est un **outil au service de la politique publique du 100 % EAC.**
- La gestion et le développement de la **mission de service public du pass Culture** sont confiées depuis juillet 2019 à la **SAS pass Culture dont les seuls actionnaires sont le ministère de la Culture et la Caisse des Dépôts** par le biais de son activité Banque des Territoires.



Le volet individuel du pass Culture

Une **application gratuite et géolocalisée**, destinée à encourager et diversifier les pratiques culturelles et artistiques en autonomie des **15 à 18 ans**.

Les jeunes bénéficient d'un montant individuel de :

 **15 ans**
20 €

 **16 ans**
30 €

 **17 ans**
30 €

 **18 ans**
300 €

valable 2 ans

NB : l'application est consultable par tous !

Chiffres clés



3,5 M

d'inscrits depuis le début
du dispositif,
dont **2,6 M** actifs à ce jour
(1,3M de 15-17 ans et
1,3M de +18 ans)



77%

des jeunes de 18 ans
en France bénéficient
du pass Culture



26 M réservations

30 800 partenaires
culturels

Le volet collectif du pass Culture

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, le ministère des Armées et le secrétariat d'État à la Mer, l'offre collective est exclusivement dédiée au financement **d'activités d'éducation artistique et culturelle** effectuées **en groupe, sur temps scolaire, dans et en dehors de l'établissement** et **encadrées par des professeurs des collèges et lycées publics et privés sous contrat**.

Le [Vadémécum de la part collective du pass Culture](#) présente le cadre de fonctionnement de ce dispositif.

Un **crédit virtuel** est attribué annuellement aux établissements scolaires sur la base de leurs effectifs. Les fonds restants au 31 août ne sont pas reportés sur l'année scolaire suivante.



Collège

25 € par élève



2^{nde} /CAP

30 € par élève



1^{re} et T^{ale}

20 € par élève

Chiffres clés



2,2 M

d'élèves ont bénéficié d'une offre collective sur l'année scolaire 22/23
(+54% de l'effectif ciblé)



dans **9 797** établissements scolaires
11 580 lieux culturels actifs



185 000 offres publiées
109 000 réservations
46,2 M€ engagés

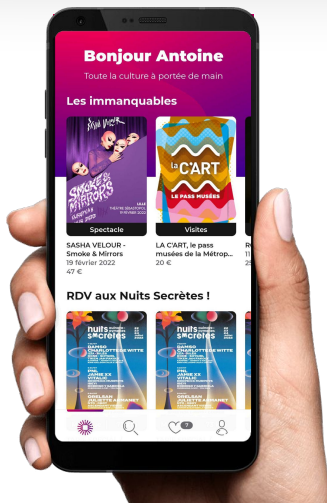
Les applications pass Culture

Pass Culture pro pour les structures culturelles



Proposer des offres individuelles et collectives

App pass Culture pour les jeunes



Découvrir les offres et faire ses réservations

ADAGE pour les professeurs et chefs d'établissement



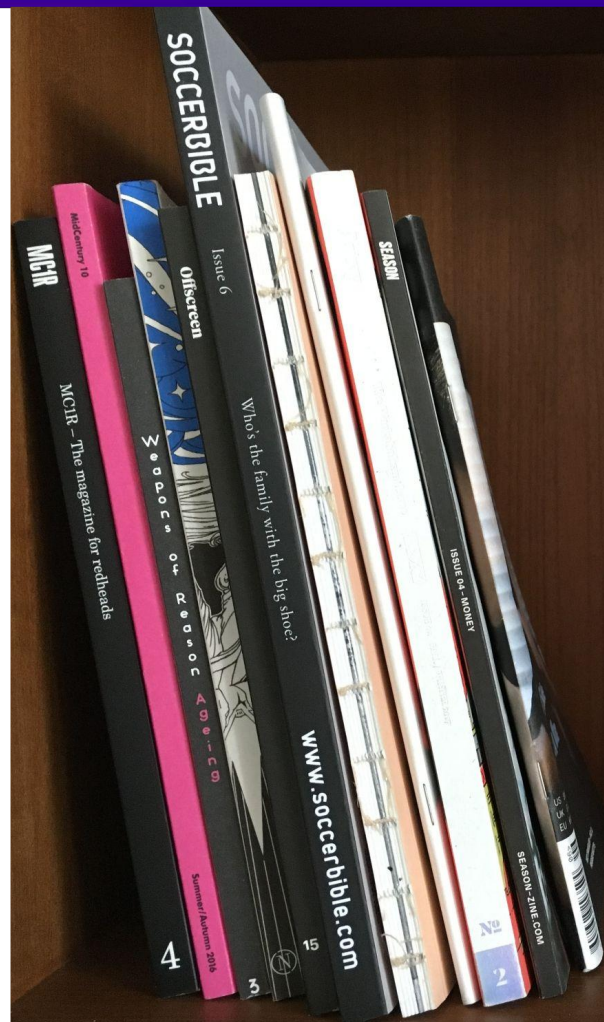
Sélectionner les offres pour les classes
Gérer le crédit de dépense

Comment vous inscrire : participez à nos **sessions d'information** et Q/R hebdomadaires, tous les jeudis à 14h.
Contactez votre référent territorial <https://pass.culture.fr/lequipe-pass-culture/>

Nos enjeux cette année

Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes

- **en développant et en mettant en valeur les propositions culturelles gratuites**
véritables outils de diversification et de découverte, en particulier pour les 15-17 ans qui bénéficient de budgets limités (20 € à 30 €) ;
- **en proposant des offres exclusives, co-construites avec les partenaires culturels**
pour offrir aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences extraordinaires ! Rencontre avec des auteurs, visites des réserves, conférences de presse etc



1. Le pass Culture et ses enjeux
- 2. Les festivals sur le pass Culture : bilan chiffré et études**
3. Quelle offre proposer sur le pass Culture ?
4. Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes : quelles actions culturelles imaginer ensemble ?

Ressources et contacts

Les festivals sur le pass Culture



1 164 partenaires festivals

10 489 offres de festivals créées



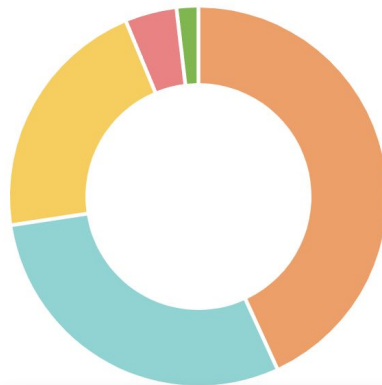
310K jeunes

ont participé à un festival en
réservant sur le pass Culture

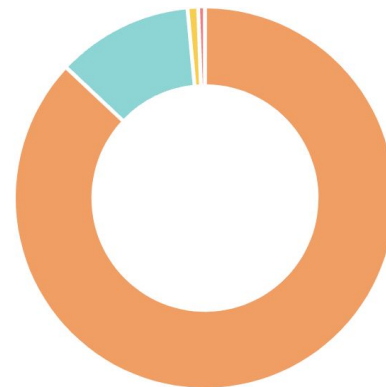
524K places vendues



22% des réservations se font avec
l'option duo



FESTIVAL_MUSIQUE	43,47%
FESTIVAL_SPECTACLE	29,57%
FESTIVAL_CINE	21,17%
FESTIVAL_LIVRE	4,19%
FESTIVAL_ART_VISUEL	1,60%

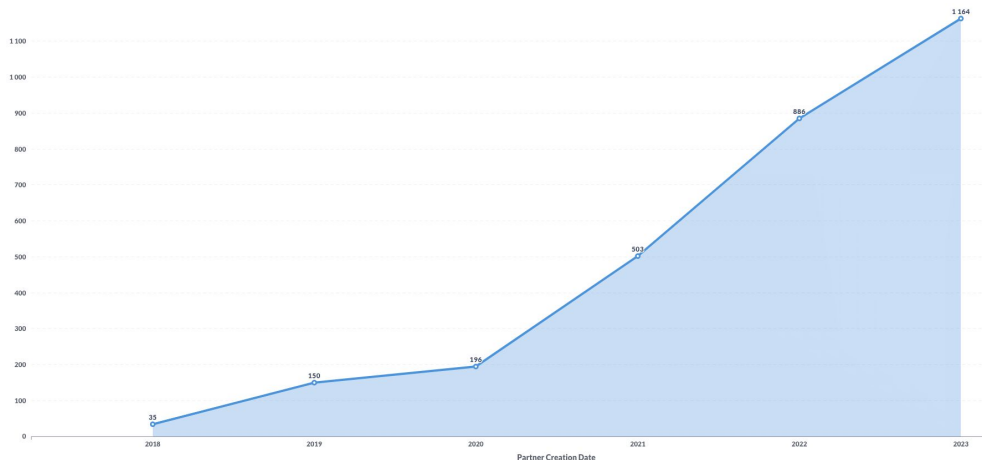


FESTIVAL_MUSIQUE	87,882%
FESTIVAL_SPECTACLE	11,396%
FESTIVAL_CINE	0,628%
FESTIVAL_LIVRE	0,094%

**Répartition des offres et des réservations
de festivals par catégorie**

***ATTENTION : donnée déclarative renseignée par le festival au moment de la création de son lieu et de ses offres sur la plateforme pass Culture pro**

Nombre de festivals partenaires sur le pass Culture (par année)

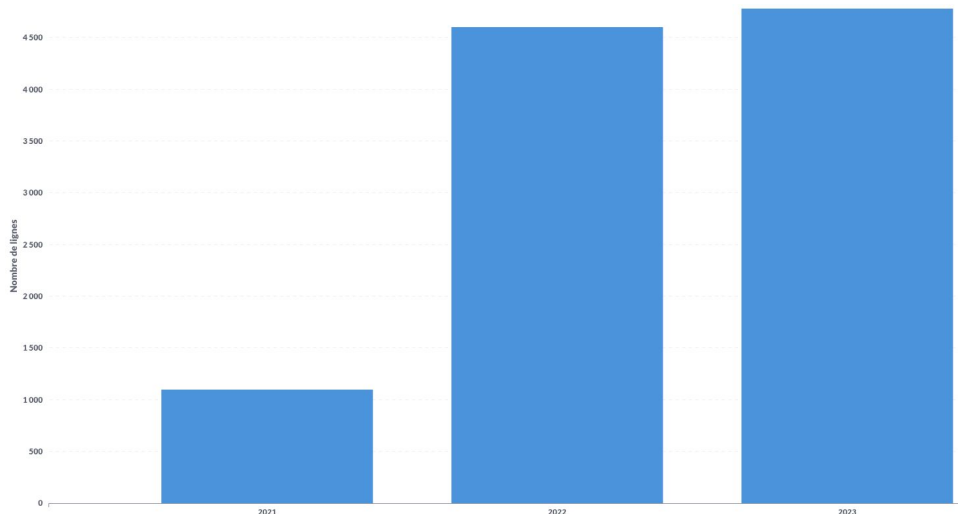


Le nombre de **partenaires culturels* festivals** inscrits sur le pass Culture par année

- Fin 2021, nous comptabilisons **503** partenaires festivals inscrits
- Fin 2022, nous comptabilisons **886** partenaires festivals inscrits
- **Au 20/11/2023**, nous comptabilisons **1 164 partenaires festivals** inscrits sur le pass Culture

**Sont comptabilisés ici les partenaires dont le festival est l'activité unique. Certaines structures inscrites en tant que salles de spectacle et pouvant organiser des festivals ne sont pas comptabilisées dans ces chiffres.*

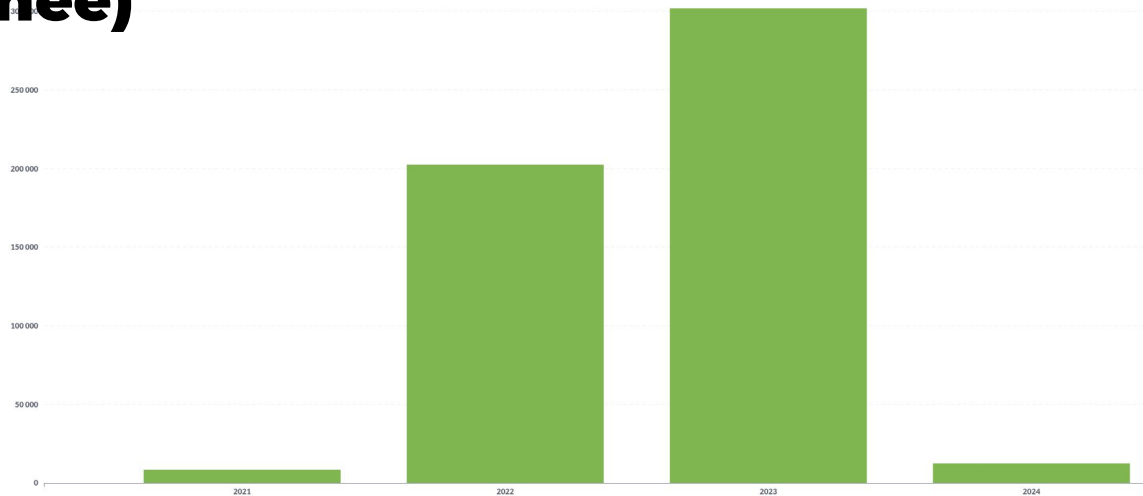
Création d'offres de festivals sur le pass Culture (par année)



Le nombre d'offres de **festivals** créées par an sur le pass Culture

- **1 101** offres de festivals créées du 1er janvier au 31 décembre 2021
- **4 605** offres de festivals créées du 1er janvier au 31 décembre 2022
- **4 783** offres de festivals créées entre le **1er janvier et le 21/11/2023**

Réervations des festivals sur le pass Culture (par année)



Nombre de places vendues* par année pour les festivals toutes catégories confondues

**Les réservations duo sont prises en compte. 1 réservation pour un pass plusieurs jours = 1 place vendue.*

- **8 000** réservations pour les festivals ayant lieu en 2021
- **202 000** réservations pour les festivals ayant lieu en 2022
- **302 000** réservations pour les festivals ayant lieu en 2023 - **chiffres au 21/11/2023, déjà +50% par rapport à 2022**
- **12 500** réservations pour les festivals de 2024 - **chiffres au 21/11/2023**

Zoom sur l'étude sur la musique live 2023



Etude 2022/2023 :
[quel regard les
jeunes posent sur
la musique live ?](#)

En 2022, les bénéficiaires ont déclaré pour l'enquête que :

Parmi les utilisateurs ayant réservé une offre de musique live, **69 % ont déclaré avoir découvert au moins un festival ou une salle de concert grâce au pass.**

En 2023, il est constaté sur l'utilisation du pass Culture que :

Entre le 1er janvier et le 31 août 2023, il y a eu plus de **355 000 réservations de musique live** sur le pass Culture, dont 87% ont été effectuées par des jeunes de 18 ans et plus. Une évolution de près de 80% par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2022. **45% des réservations d'offres de Musique Live sont des pass de festivals.**

Avec la part collective, **240 000 élèves ont assisté à des spectacles ou des événements de musique live.** 1 établissement scolaire sur 10, a pu organiser un atelier de musique, soit plus de 120 000 élèves qui ont pu s'initier au chant, au solfège ou bien à la pratique d'instruments de musique.

Bilan France Festivals



Enquête menée par France Festivals auprès de 60 adhérents de toutes disciplines et de toutes tailles :

- **40%** des festivals sondés **sont inscrits et ont eu des réservations via le Pass Culture**
- **29% ne sont pas inscrits** sur le pass Culture
- **31% sont inscrits mais n'ont pas eu de réservation**

Les festivals sondés ayant obtenu des réservations ont eu **entre 1 et 8858 réservations** via l'application, avec une médiane à **41 réservations**.

1. Le pass Culture et ses enjeux
2. Les festivals sur le pass Culture : bilan chiffré et études
- 3. Quelle offre proposer sur le pass Culture ?**
4. Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes : quelles actions culturelles imaginer ensemble ?

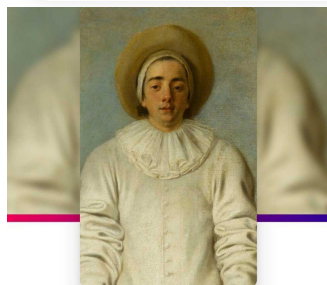
Ressources et contacts

Que pouvez-vous proposer sur l'application ?

Sur la part individuelle

Places pour le festival
Pass 1J, 2J, 3J ...

Mais aussi des offres de médiation
(assister aux balances et/ou aux
répétitions, rencontre avec les
équipes du festival, etc.)



La Fabrika Du Festival D'avignon, Avignon

The Confessions



Festival de spectacle
vivant



10 €

Une vie pleine. Celle d'une femme,
de la naissance à la mort, issue de



Le Printemps De Bourges Crédit Mutuel,
Bourges

RAP2DAYZ ! #2 DINOS JOSMAN GUY2BEZBAR & PLUS À VENIR



Concert



30 €

JEUDI 21 AVRIL 2022 à 17H30 / HALLE AU

Sur la part collective

Concerts / Spectacles
Temps de pratiques

Visites

Interventions et rencontres



Tous les temps de pratique et de rencontre qui composent les
parcours d'EAC



Rencontres et Concert

Proposée par Ubu - ASSOCIATION TRANS MUSICALES (35000)

Musique



Conférence



35000, Rennes



Multi niveaux

Les Trans vous proposent de participer à une journée entière dédiée aux musiques dites actuelles. La matinée sera consacrée à une présentation des Trans et des artistes en concert l'après-midi. Les élèves seront invités à participer le matin.

Le 20/02 et le 14 mai à l'Ubu, au ciné TNB et/ou à la maison des associations

À partir de 9h30 – Arrivée des élèves

10H00- 11H00 - Rencontre commentée avec les artistes par nos chargées d'actions culturelles Lucie Beignet et Camille Royon

11H00 – Pause

11H15 – 12H00 - Interview commentée des artistes et questions des élèves

12h – 13h30 Pause repas

13H30 -14H ouverture des portes : accueil, vestiaire

14H – 14H50 Concert en live

14H50 – 15H15 Rencontre informelle avec le groupe

✓ en savoir plus

Contactez

Retour en haut

Comment référencer vos offres ?



Création manuelle

Créer une offre

À qui destinez-vous cette offre ?

 **Au grand public**

 **À un groupe scolaire**

Quel est le type de l'offre ?

Depuis votre compte pro, création d'une offre destinée "au grand public"

Visites exclusive des coulisses et concert !

Détails de l'offre Tarifs Dates & Capacités Réservations

Détails de l'offre

 Modifier

Type d'offre

Catégorie : Musique live

Sous-catégorie : Concert

Genre musical : Classique

Sous-genre : Autre

Informations artistiques

Titre de l'offre : Visites exclusive des coulisses et concert !

Description : Venez découvrir Marc Coppey accompagné de jeunes talents. Au programme: 18h30: visite des coulisses 20h00: le concert Johannes Brahms. Quatuor avec piano op.25 Piotr Ilitch Tchaïkovski, Trio avec piano en la mineur « à la mémoire d'un grand artiste » op.50 Sv23

Auteur : -

Interprète : -

Durée : 105 min

 Aperçu dans l'app



Visites exclusive des
coulisses et concert !



Synchronisations automatiques

Billetterie événements

L'équipe technique du pass Culture a développée une API qui doit maintenant être intégrée par les billetteries.

N'hésitez pas à vous rapprocher de votre billetterie pour lui demander si une intégration avec le pass Culture est en cours / prévue.

Gestion des synchronisations

Vous pouvez synchroniser votre lieu avec un logiciel tiers afin de faciliter la gestion de vos offres et de vos réservations.

Logiciel

Choix du logiciel

Choix du logiciel

Alexandrie
CDI-Bookshop
Cine Gestion
Decitre
FNAC
La Billetterie Sirius
Leslibraires.fr
Librisoft
Miski / Ardei Soft
Ninmah, Vel / EnkiEa Solutions
Praxiel (bêta)
Praxiel/Inférence
TiteLive Stocks (Epagine / Place des libraires.com)
TMIC-Ellipses

Quel barème de remboursement appliquer à vos offres ?

Bilan 2023 du taux Spectacle Vivant

La mise en place du taux dérogatoire à 95% a permis un développement du spectacle vivant sur le pass Culture en 2023

- **Hausse du nombre d'offres : 89%** des structures ayant changé de barème ont publié plus d'offres entre janvier et septembre 2023 par rapport à 2022
- **Hausse des quotas moyens de billets** proposés par les structures ayant changé de barème en 2023
- **Hausse des réservations pour les partenaires culturels : 75%** des structures ayant changé de barème ont reçu plus de réservations entre janvier et septembre 2023 par rapport à 2022
- **Augmentation des offres de médiation** : *visite de coulisse, invitation pour les balances et les répétitions, rencontre avec les équipes techniques et avec les artistes, immersion complète dans un festival, etc.*

Les **62 structures** ayant opté pour le taux dérogatoire en 2023 sont essentiellement des **sociétés de production et des festivals de musique**.

Maintien en 2024 du taux Spectacle Vivant

Deux régimes au choix
pour les acteurs du spectacle vivant

Conserver le barème
standard du pass
Culture

Bénéficier d'un taux fixe
à 95% pour l'ensemble
des événements ayant
lieu en 2024

Signature d'une
convention de
partenariat 2024

1. Le pass Culture et ses enjeux
2. Les festivals sur le pass Culture : bilan chiffré et études
3. Quelle offre proposer sur le pass Culture ?
4. **Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes : quelles actions culturelles imaginer ensemble ?**

Ressources et contacts

Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes

En mettant en valeur vos propositions culturelles :

=> A destination des publics individuels :

- **Propositions culturelles gratuites comme payantes :**
diversification et visibilité, enjeu notamment pour les 15-17 ans qui bénéficient de budgets limités
- **Editorialisation :** sélection de vos offres adaptée à ce public avec des thèmes qui leur parlent, horaires adaptés, option DUO

=> A destination des publics scolaires :

- **Offres vitrine du volet collectif :** apparaître sur le catalogue ADAGE pour que les enseignants puissent proposer des sorties scolaires à leurs élèves.



Des actions à construire ensemble

1. Parcours exclusifs

Rencontre avec des artistes, visites des coulisses, accueil dédié...

2. Temps forts nationaux

Spectacle vivant, métiers de la Culture...

3. Actions développées sur le long terme

Être au plus près des territoires, ambassadeurs, scène club, musique club



1. Parcours exclusifs proposées aux bénéficiaires

Partenariat avec le Prix Joséphine

9 bénéficiaires du pass Culture ont été sélectionnés pour être membres du Jury 18/20ans du Prix Joséphine, pour élire le ou la lauréat.e parmi les 10 albums du Palmarès du Prix Joséphine.



Partenariat avec les Victoires de la musique

100 bénéficiaires membres de l'Académie des Votants des Victoires : ils ont ainsi pu soutenir leurs artistes préférés.

30 jeunes, issus des 4 coins de France, ont assisté à la cérémonie à La Seine Musicale.

Au programme : découverte du making off d'une émission de télé, concerts de leurs artistes préférés, apparition sur scène, interviews et rencontre avec la Ministre de la Culture.

Avec une valorisation des concerts et des albums sur la page d'accueil de l'application des artistes de la 38ème édition !



Et les nommés sont... 🎵

Les artistes de la 38ème cérémonie des Victoires de la Musique !



ORELSAN -
CIVILISATION (CD) - ...
14,99 €



Tiakola MÉLO ÉDITION
2 (CD) 0196587214623
12,99 €



Mus
STRO
MULT
23,99



1. Parcours exclusifs proposés aux bénéficiaires

Festival d'Avignon

Des parcours pour à 20 jeunes n'ayant jamais été au théâtre afin de vivre une grande première fois au spectacle !

Au programme : 3 spectacles (danse et théâtre), une exposition, une visite historique, une interview par France Inter et des rencontres e Philippe Quesnes et la ministre de la Culture !



Franco Reporters

En 2023, **20 jeunes du pass Culture sont devenus "Franco Reporters" aux Francofolies de La Rochelle** parmi 700 candidats.

Leurs missions ? Être formés par des professionnels sur place pour couvrir la programmation et réaliser des reportages diffusés en live sur les réseaux sociaux (vidéo, photographie et podcast).



Tremplin pass Culture

A l'occasion de la **Fête de la Musique**, le pass Culture a lancé un Tremplin national pour les jeunes artistes amateurs utilisateurs du pass Culture.

Les **5 lauréats** (sur près de 350 candidats) se sont **produits sur la scène du ministère** et ont été **coachés par l'artiste Eesah Yasuke et accompagnés par deux agentes.**



2. Temps forts et événements nationaux

Des temps forts sont proposés toute l'année, en lien avec l'actualité, les grands événements culturels nationaux ou autour de thématiques plébiscitées par la jeunesse.



Prochain RDV pour la 3e édition

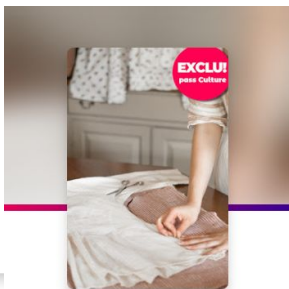
Temps fort sur les métiers de la Culture

mercredi 17 au dimanche 28 janvier 2024

Le 1er temps fort Spectacle Vivant

Du vendredi 17 au dimanche 26 novembre 2023

Pour mettre à l'honneur la danse, le théâtre, le cirque, l'opéra et la musique classique !



THEATRE NATIONAL DE NICE, Nice

Les Métiers du Théâtre :
découvrir les métiers du
costume



Rencontre



Gratuit



Salle Cie OTEP, KOUROU

Temps fort des métiers-
Rencontre avec la CIE OTEP



Rencontre



Gratuit



3. Actions avec les jeunes

Les ambassadeurs du pass Culture

Des **bénéficiaires du pass Culture désireux de s'engager pendant une année**, pour faire connaître le pass Culture à leurs pairs.

+de 400 ambassadeurs dans les plus grandes villes de France !

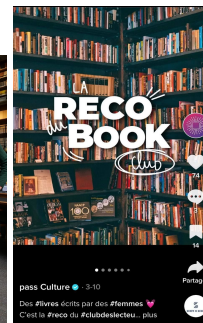
Ils participent à des visites, des spectacles, sont associés à des structures culturelles pour construire un projet, rencontrent des métiers ...



Le développement des clubs

Suite aux succès des Book club et Ciné club du pass Culture, lancement du **Musique Club** et du **Scène Club** en janvier 2024 :

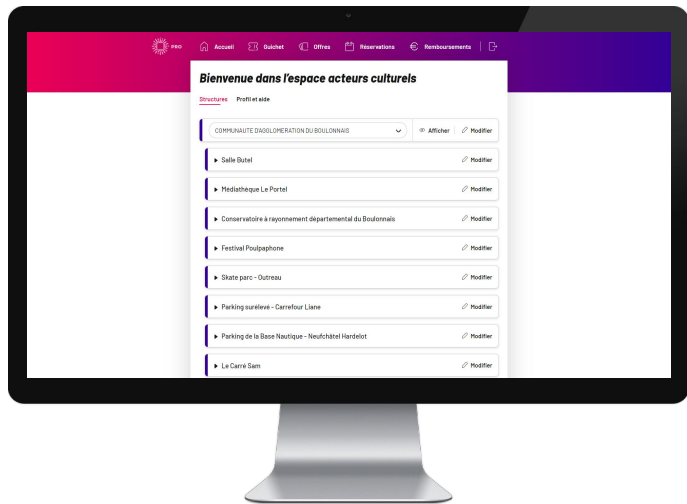
- Création de **communautés de jeunes passionnés**, sur tout le territoire
- Des jeunes **prescripteurs envers leurs pairs**, qui prennent la parole
- Des **clubs de découvertes**, de **pratiques**, d'**expériences uniques** (soirées spéciales, rencontres avec des professionnels, etc...)



1. Le pass Culture et ses enjeux
2. Les festivals sur le pass Culture : bilan chiffré et études
3. Quelle offre proposer sur le pass Culture ?
4. Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes : quelles actions culturelles imaginer ensemble ?

Ressources et contacts

Comment devenir partenaire du pass Culture



1. Inscription gratuite sur l'**Espace professionnel**
passculture.pro
2. Inscription à nos **sessions d'information** hebdomadaires,
tous les jeudis à 14h
L'annuaire des chargés de développement :
pass.culture.fr/lequipe-pass-culture/
3. Tous les liens utiles à retrouver sur le **Centre d'aide** :
aide.passculture.app
Plus d'informations : pass.culture.fr

Contacts

Territoire / Secteur	Nom	Adresse e-mail
Actions nationales (Pôle Programmation et action culturelle)	Taylor Vareille (musiques actuelles) Justin Hartvick (spectacle vivant hors M.A.)	programmation@passculture.app
Auvergne-Rhône-Alpes	Romane Paradis et Bertille Labrosse	auvergnerhonealpes@passculture.app
Bourgogne-Franche-Comté	Chloé Stiefvater	bfc@passculture.app
Bretagne	Florence Travers	bretagne@passculture.app
Centre-Val de Loire	Claire Heymans	centrevaleloire@passculture.app
Corse	Roseline Faliph et Sylvain Bianchi	corse@passculture.app
Grand-Est	Sarah Lang et Barbara Merlo	grandest@passculture.app
Hauts-de-France	Natacha Borel	hautsdefrance@passculture.app
Île-de-France	Kim Reed et Laurène Taravella	iledefrance@passculture.app
Normandie	Benjamin Durand	normandie@passculture.app
Nouvelle-Aquitaine	Vincent Launay	nouvelleaquitaine@passculture.app
Occitanie	Anaïs Prat	occitanie@passculture.app
Pays de la Loire	Mathilde Coustaud	paysdelaloire@passculture.app
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Roseline Faliph et Sylvain Bianchi	sudpaca@passculture.app
Antilles	Pauline Sombstay-Saurel	antilles@passculture.app
Guyane	Pauline Sombstay-Saurel	guyane@passculture.app
La Réunion	Aurélie Lauret	lareunion@passculture.app
Mayotte	Aurélie Lauret	mayotte@passculture.app
Saint-Pierre et Miquelon	Pauline Sombstay-Saurel	spm@passculture.app

pass
Culture

